



LUNAPLUS

Bilişim Teknolojileri Dergisi
Sayı:08/ 2017



**Etkinlik
Rehberi**
Konser

Gezi Rehberi
Küba

KAPAK KONUSU
Perakendede
Dijital Dönüşüm

Röportajlar

Boyner Grup
Iron Mountain
Banvit A.Ş.

Özel Dosyalar
Olivetti
Ingenico

Zebra'nın Android için geliştirdiği cihazlarla, iş gücünüzün hareket kabiliyetini arttırmaya hazır mısınız?



ZEBRA



zebra.com/android



Sayı: 08
2017

Merhaba

Yeni bir yılı daha yarılarken dopdolu konular ve keyifle okuyacağınızı düşündüğümüz içeriklerle tekrar sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Dünya değişiyor, gelişen teknoloji ile hızımız gitgide artıyor. Hız ön plana çıkınca alışveriş alışkanlıklarımız da değişiyor. Perakende sektörü yükselen bir ivme ile dijital dönüşümün içindeki yerini almaya devam ediyor. 8. sayı kapak konumuzda Perakendede Dijital Dönüşüm'ü ele alarak sektörün önde gelen firmalarıyla röportajlar gerçekleştirdik. Detaylar 36-41. sayfalarda..

Tüm bunların yanısıra ürün inceleme sayfalarımızda ilginizi çekebilecek son trend Zebra ve Honeywell ürünlerini ayrıntılı bir şekilde inceleyebilirsiniz.

Dergimizin 8. sayısında söyleşi ve röportajlarıyla katkılarından dolayı Boyner Grup, Iron Mountain ve Banvit'e teşekkürlerimizi sunarız.

Gelecek sayıda tekrar görüşmek dileğiyle...

Özer Özsu

Genel Yayın Yönetmeni

Genel Yayın Yönetmeni

Özer Özsu

Genel Müdür

Levent Öztaş

Reklam ve Pazarlama Müdürü

Ersan Alaca (ersan.alaca@lunamedya.com.tr)

Görsel ve Grafik Tasarım

Şeyma Adar

Editör

Gökçe Uğur

Fotoğraflar

Bilal Tavukçu

Yayın Türü

Sürelî Yayın

Tiraj

5000

Yönetim Yeri

Luna Medya San. ve Tic. LTD. ŞTİ.
Girne Mah. Girne Cad. Omega Deniz Plaza
No:117-121 Daire:17 Maltepe - İstanbul
Tel: 0216 415 73 27
Fax: 0216 314 25 64
E-posta: info@lunamedya.com.tr

Baskı ve Cilt

Bilnet Matbaacılık ve Ambalaj San. A.Ş.
Dudullu Org. San. Bölgesi 1.Cad. No:16
Ümraniye-İST
www.bilnet.net.tr

Lunaplus Teknoloji Dergisi

Luna Medya San. ve Tic. LTD. ŞTİ. tarafından dört ayda bir yayınlanan teknoloji dergisidir. Bu yayının tamamı veya bir bölümü yayıncısının yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz veya yayımlanamaz. Yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahibine aittir.

7 *Sektörel Haberler*

11 *Luna'dan Haberler*
Projeler ve Yenilikler

27 *Konuk Yazar*
Av. Ahmet Sami Tüfekçi

28 *Mobil Bilgisayar/ Ürün*
İnceleme
Honeywell EDA5ok



35 *Konuk Yazar*
Babur AKYOL

36

Kapak Konusu

Perakendede Digital
Dönüşüm- Röportajlar

Pavo/İngenico
Ar-ge Direktörü
Ferhat Mousavi

Panaroma/Olivetti
Genel Müdür Yardımcısı
Oktay Giray



42

Başarı Hikayesi

Boyner Grup
Omnichannel ve Teknoloji Direktörü
Sedat YILDIRIM



47

Mobil Bilgisayar/ Ürün İnceleme

Zebra TC51/56



51

Röportaj

Banvit A.Ş.
Bilişim Sistemleri Müdürü
Timur KAHRAMAN

54

Ürün Tanıtımı

Honeywell Autocube 8200

57

Söyleşi

IRON MOUNTAIN
IT Sistem Müdürü
Mehmet ESEN

60

Özel Dosya

CNR İnşaat
Tuna GERÇEK

63

Gezi Rehberi

Küba

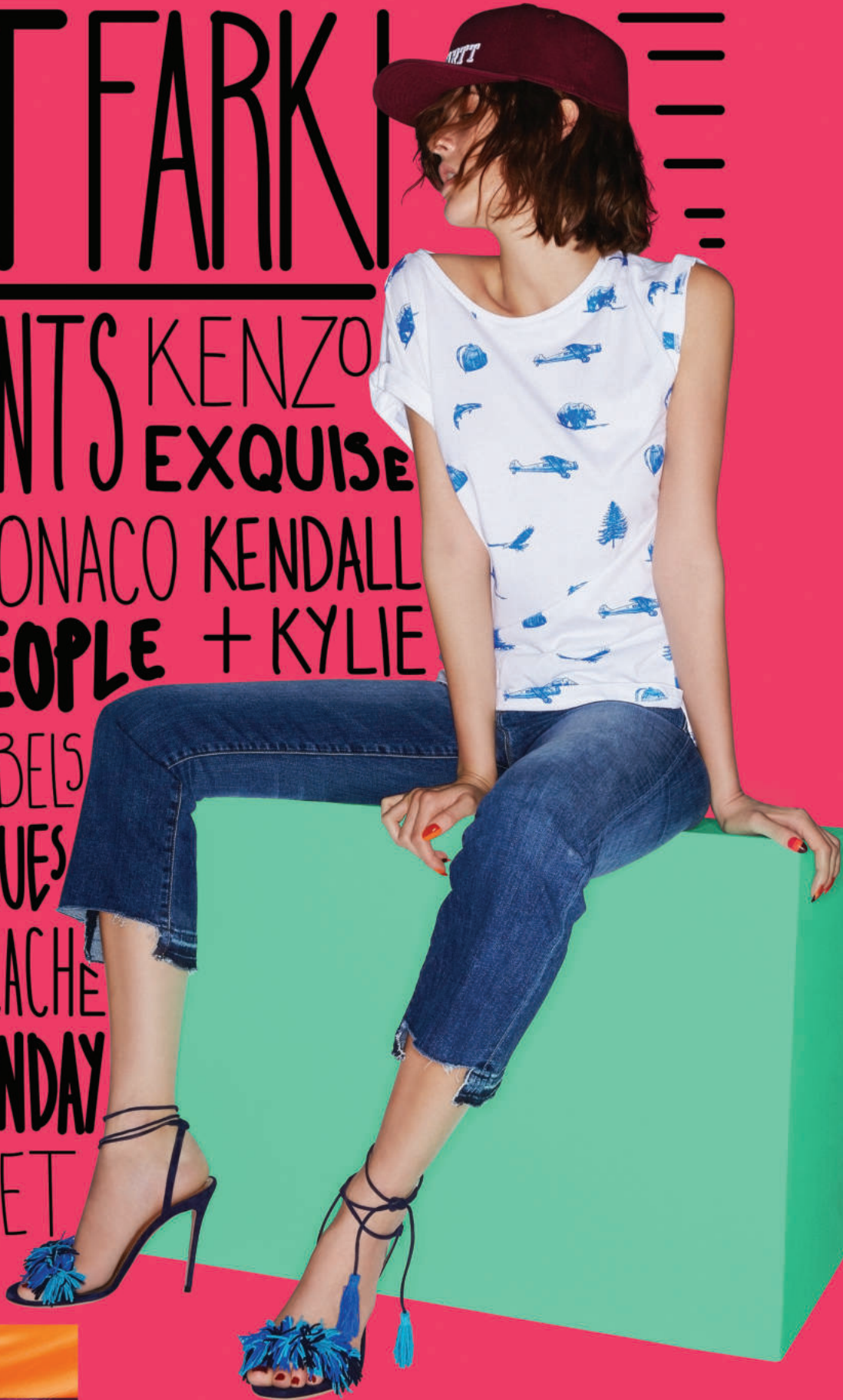
66

Etkinlik Rehberi

Müzik

KOT FARKI

ALLSAINTS KENZO
EXQUISE
CLUB MONACO KENDALL
FREE PEOPLE + KYLIE
CUSTOM REBELS
ETTY & JACQUES
L'ATELIER CACHE
CHEAP MONDAY
TWINSET



Uyku Modundan 2,5 Milyar Lira Tasarruf Sağlayacak Priz Geliştirildi



Uludağ Üniversitesi, kapatıldığı halde enerji tüketmeye devam eden televizyon, bilgisayar gibi elektronik cihazların elektrik tüketimini keserek milyonlarca lira tasarruf sağlayacak priz geliştirdi. Tasarruf sağlayacak priz için çalışmayı yürüten öğretim görevlisi Dr. Basri Kul, AA muhabirine yaptığı açıklamada, "İnternet Erişimli, Enerji Yönetimli IP Grup Priz" adını verdikleri ürünün enerji

tasarrufunda önemli faydalar sağladığını söyledi. Elektronik cihazların uzaktan kontrolü, açılıp kapatılması gibi ihtiyaçların öteden beri gündemde olduğunu ifade eden Kul, uzaktan erişimle internete bağlı bilgisayar ya da cep telefonu üzerinden bir elektrikli cihazı açıp kapatmak, kontrol etmek gibi eylemleri gerçekleştirebilen priz yaptıklarını anlattı.

UZAKTAN KONTROL EDİLEBİLECEK

İçinde yazılım bulunan elektronik cihazların zaman zaman kilitlenebildiğine dikkat çeken Kul, "Bu tarz durumlarda bu aletleri açıp kapatmaya ihtiyaç var. Diğer taraftan da bu cihazların uyku modundaki enerji tasarrufunu ekonomiye döndürmek var. Ürünün ana amacı, enerji tasarrufu ve uzaktan kontrol" diye konuştu.

Teknoloji Giysiler Aracılığıyla Check-up'a Doğru İlerliyor

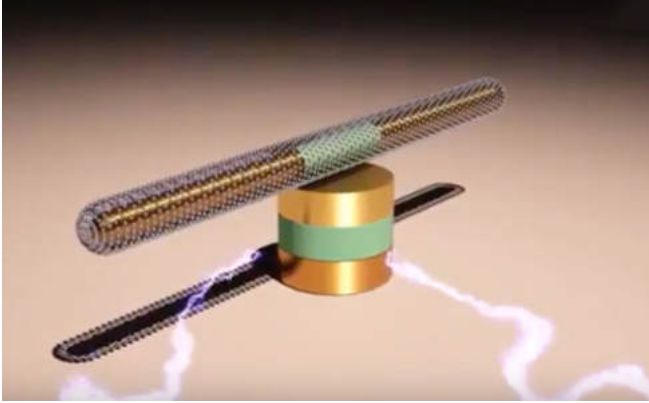


Akıllı teknolojiler giderek hayatın daha çok alanında kullanılıyor, tekstil de bunlardan biri. Almanya'da yürütülen Avrupa Birliği destekli bir araştırmada kıyafetlere eklenen alıcılar kullanılarak giyen kişinin sağlığıyla ilgili veriler toplanması amaçlanıyor. Geliştirilen akıllı prototip tişört ne kadar yediğinizi içtiğinizi kayda geçiriyor. Boyun kısmında bulunan esnek alıcılar boyun kasları aracılığıyla en zayıf çiğneme ve yutkunma hareketlerini dahi izleyebiliyor. "Bu teknolojiyle günlük hayatın karmaşık bazı hareketlerini izleyebiliyoruz. Mesela az su içtiğinizde ve vücudunuz susuz kaldığında... Bu şeker hastaları için de kullanışlı. Onların beslenme alışkanlıklarını da izleyerek veri toplanabilir ve anlık, önemli tavsiyeler verilebilir." (Prof. Oliver Amft, University of Passau)

Oliver Amft, University of Passau)

Esnek alıcıların tek kullanım şekli bu değil. Gözlük kenarına yerleştirildiklerinde de tüm çiğneme hareketleri izlenebiliyor. Bu şekilde ne tür yiyeceklerin ne kadar ve hangi düzende tüketildiği de takip ediliyor. Bu takip kişiyi hiç rahatsız etmeden hatta fark ettirmeden yapıyor.

Tuz Tanesinden 500 Kat Küçük Motor Üretildi!

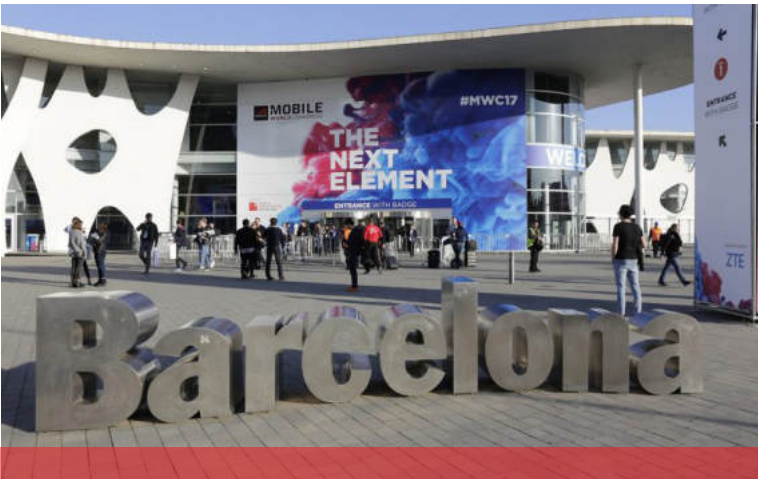


Teknas Üniversitesi araştırmacıları, bu zamana kadar yapılmış en küçük çalışabilir sentetik motor üretmeyi başardılar.

Bundan 5 - 10 yıl önce 'tuz tanesinden 500 kat küçük çalışabilir motor üretilebilir mi acaba?' diye bir soru sorsaydık, muhtemelen gülerken 'tabii ki hayır' cevabını verirdiniz. Teknas Üniversitesi araştırmacıları, bunu gerçekten de başardılar. Motor, bu zamana kadar yapılmış en küçük, hızlı ve uzun süre çalışabilen motor olma özelliğine sahip.

Bir jet motorunun dönüş hızında (dakikada 18 bin devir hızla), 15 saat boyunca aralıksız olarak çalışabilen motorun yakın gelecekte kanser ve şeker hastalığı gibi hücrelere direkt ilaç aktarımının yapılması gereken hastalıklara, ilaç salımı için kullanılması bekleniyor.

MWC 2017 Fuarına 5G Teknolojisi Damga Vurdu



Barcelona'da düzenlenen Mobil Dünya Kongresi MWC 2017 etkinliği, teknoloji firmalarının şovuna sahne oluyor. Dünyanın en büyük mobil etkinliği Mobil Dünya Kongresi'nde (MWC 2017), 7 Şubat- 2 Mart tarihleri arasında Barcelona'da gerçekleşti. Teknoloji devlerinin yeni akıllı telefonlarını ve teknolojilerini duyurduğu fuara ilgi büyüktü. Fuarın ilk gününde bu yıla damga vuracak akıllı telefonlar birer birer sahne aldı. MWC 2017'de akıllı telefonlar haricinde ürün, hizmet ve uygulamalar da ilgi çekiyor. 5G, sanal gerçeklik, nesnelerin interneti trendlerinin öne çıktığı fuarda ilginç ürünler de ziyaretçilere sunuldu. Dünyada 2020 yılında ticari olarak kullanılmaya başlanacak olan 5G teknolojisi, 50 bin kişilik bir stadyum demosunda canlandırıldı. MWC 2017'de, Türk Telekom ve Nokia'nın gerçekleştirdiği etkinlikte katılımcılar, 2020'de 5G'nin nasıl deneyimleneceğini gösteren bir stadyuma götürüldü. Demoda, kullanıcıların 5G'den en yüksek düzeyde yararlanarak servis alabilmesi için mobil operatörün ağlarını nasıl kullanılabildiği uygulamalı olarak gösterildi.

Bu yüzük Saldırı Anında Size Yardım Çağırabiliyor



Şimdiye kadar saldırıya uğrama durumunda yardım istemeyi olanaklı hale getiren birçok sistem geliştirildi. Bunların en büyük sorunu ise saldırıya uğradığınız anda elinizde olmazsa hiçbir işe yaramamalarıydı. Yüzüğe eklenen buton sayesinde bu problem ortadan kaldırılıyor. Nimb adlı yüzük bir Indiegogo projesiyle hayata geçti. Dışarıdan bakıldığında büyük bir yüzüğü andıran Nimb'in altında gizli bir buton yer alıyor. Burada üç saniyeden uzun süre baskı uyguladığınızda yardım sistemi harekete geçiyor ve daha önceden belirlediğiniz üç kişiyle irtibata geçiliyor. Yardıma ihtiyacınız olduğu bilgisi 7/24 hizmet veren bir çağrı merkezine iletiliyor. Aynı zamanda akıllı telefonunuzun ses kaydı özelliği de devreye sokuluyor. Siyah ve beyaz olmak üzere iki farklı renk seçeneğine sahip olan Nimb mayıs ayından itibaren kullanıcılara gönderilmeye başlanacağı duyuruldu.

İnsan Vücudundan Enerji Üreten Şarj Aleti Üretildi



Genç bir mucit, vücuttaki enerjii kullanarak telefonunuzu şarj etmenizi sağlayan şarj cihazı icat etti. 19 yaşındaki mucit Michael Vaga'nın yaratıcısı olduğu HandEnergy, cihaz elinizi döndürdüğünce enerji üretiyor ve bu da telefonunuzu şarj etmenize izin veriyor. Böylece mobil cihazınızı istediğiniz yerde hemen şarj edebilirsiniz. HandEnergy cihazınızın pillerini tam şarj etmek 40 dakika ile bir saat arasında sürüyor. Eğer telefonu hem kullanılıp aynı anda şarj ediliyorsa, bu hız yüzde 30 oranında azalıyor. Michael Vaga, şarj cihazının acil bir enerji kaynağı olarak iyi olduğunu söyledi. Ancak bu aynı zamanda temiz enerji için de büyük bir örnek. HandEnergy, Mart 2017'de tahmin edilen perakende satış fiyatı 99 Euro olarak satışa sunulacak.

Microsoft ve İnşaat Sektörü İçin HoloLens Kullanımı!



Microsoft büyük bir projeye imza attı. Artırılmış gerçeklik gözlüğü HoloLens'in inşaat sektöründe de kullanılması adına önemli bir iş ortaklığı yoluna giden Microsoft, artırılmış gerçeklik gözlüklerinin inşaat sektöründeki kullanımını geliştirmeyi planlıyor.

Oluşturulan SketchUp Viewer uygulaması üzerinden farklı tasarımlar, gözlükler ve AR teknolojisi sayesinde detaylı şekilde incelenebiliyor. Mühendisler kendi aralarında çok daha görsel olarak çalışma imkanı bulabiliyor. Kullanılan HoloLens sayesinde tıpkı aynı odada aynı hologram tasarımlara bakarak bir aradaymış gibi çalışma imkanı da elde edebiliyor.

CeBIT 2017 Son Teknoloji Ürünler Tanıtıldı



Dünyanın en büyük bilişim fuarı CeBIT 2017 Almanya Hannover'da düzenlendi. Bilişim ve teknoloji alanında en son ürünlerin görücüye çıktığı fuara, 70 ülkeden 3 bin firma katılırken, Türkiye ise 11 firmayla temsil edildi. Son teknoloji insansız hava araçlarının tanıtıldığı fuarda araçların gelecekte kuş bakışı görüntü toplamaktan çok daha fazlasını yapacağı kanıtlandı.

CeBIT'in İHA parkında, minyatür bir petrol teçhizatında, geleceğinin artık hızla değil, işlevselliği ve etkinlik ile taçlanacağını kanıtlayan son model insansız hava araçları tanıtıldı. CeBIT 2017'de insansız hava araçlarının dışında Nesnelerin İnterneti'de baş rolde. İnsansı robotların yanı sıra insan robot iş birliği de dikkat çekiyor. CeBIT'te bir Alman Yapay Zeka Araştırma Firması'nın geliştirdiği teknolojiler de beğeni topladı. Anahtar kelime hibrit teknoloji. Robotları gerçek zamanlı olarak işbirliği konumundaki

senaryonun üç boyutlu bir sanal sunumunda idare etmeyi mümkün kılan ve aynı anda farklı alanlarda çalışan bir sistem. Ayrıca, ev ve iş ortamlarında kullanılan en son teknoloji dijital bilişim ve telekomünikasyon çözümlerinin de sergilendiği fuar kapsamında 200 konuşmacının katılımıyla çok sayıda konferans da düzenlendi.

EuroShop 2017 Sektörü Buluşturdu

Dünyanın en büyük perakende ekipmanları ve teknolojileri fuarı EuroShop, Almanya Düsseldorf'ta gerçekleştirildi. 2014 yılında 56 ülkeden toplam 2 bin 229 firmanın katıldığı EuroShop'a bu sene 61 ülkeden 2367 firmanın katıldığı açıklandı. 2014 yılında fuarda 62 Türk firması yer alıyordu. Bu sene ise 76 Türk firması katılım gösterdi. EuroShop Fuarı'nın sergi alanı 2014 yılında net 117.000 metrekareye ulaşmıştı. EuroShop 2017'de ise bu rakam 128.000 metrekareye ulaştı. EuroShop için Düsseldorf'a 110.000 ziyaretçi geldi.

EuroShop Fuarı'nda bu sene Visual Merchandising bölümünde uzun zamandır fuara katılmamış olan firmaların yanısıra fuara ilk kez gelen olan firmalar ağırlandı. 2017 yılında da EuroCIS bölümü fuarda çok kanallı yönetim, mobil çözümler, check-out sistemleri ve dijital mağazacılık gibi konularıyla perakende teknolojileri alanındaki uzmanların buluşma noktası oldu.

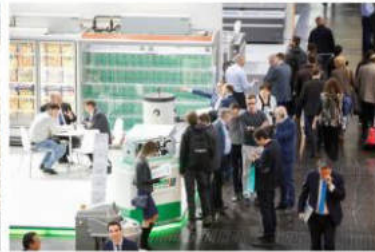
Fuarın 3. salonunda, sektörün önemli buluşma noktasını oluşturan POPAI Village içinde birliğe üye Avrupalı ve uluslararası firmalar fuar ziyaretçilerine farklı sunumlar gerçekleştirdi.



Mimari büroların ve tasarım stüdyolarının sunum platformunu EuroShop Designers Village ise geleceğin mağazalarına yönelik tasarım fikirleri ve yeni eğilimler hakkında bilgi edinme olanağı sundu. Omnichannel Area kapsamında özellikle genç ve yenilikçi firmalar perakende sektörü için güncel çok kanallı yönetim çözümlerini tanıtırken, ECOpark ise ticaret sektörü için yüksek enerji verimliliği sağlayan çözümlerin tanıtılacağı özel bir bölüm niteliği taşıdı. Fuar boyunca EuroShop Forum Architecture & Design, EuroCIS Forum, POPAI Forum, Omnichannel-Forum, ECOpark-Forum ve Fo-

rum Expo & Event etkinlikleri gerçekleştirildi. Ayrıca 2017 yılında yine EuroShop çerçevesinde dünya genelinde başarılı mağazacılık konseptlerini ödüllendirmek amacıyla verilen EuroShop Retail Design Awards ve Retail Technology Awards Europe organizasyonları gerçekleştirildi.

Ortakalan EuroShop'taydı Market Ekipmanları ve Teknolojileri alanında, bu sektöre özel haber kanalı, elektronik katalog ve basılı kataloglarla Türkiye'deki tek referans kaynağı olan Ortakalan, dünyanın en önemli perakendecilik meslek fuarı olan EuroShop'ta, fuarın geride kalan 4 gününde konuklarını 18'inci salonda, C05 numaralı bölümde bulunan standında misafir etti. Ortakalan, EuroShop Fuarı'nda yeni projesi Turkishretailequipments.com'u tanıttı ayrıca basılı mecralarında yayınlanan EuroShop ilanları, fuara özel gerçekleştirdiği haber çalışmalarının yanı sıra Market Ekipman ve Teknolojileri sektöründeki firmaların yer aldığı özel İngilizce EuroShop Kataloğu'nu da yayına hazırladı. Katalog, fuar boyunca Ortakalan standından ve basın odasından kartvizit karşılığı ücretsiz olarak dağıtıldı.



rum Expo & Event etkinlikleri gerçekleştirildi.

Ayrıca 2017 yılında yine EuroShop çerçevesinde dünya genelinde başarılı mağazacılık konsept-

EuroShop Fuarı'na kendi standı ve basın akreditasyonu ile katılan ilk ve tek Türk sektörel iletişim firması olan Ortakalan, fuarın başladığı ilk günden itibaren farklı ülkelerden pek çok ziyaretçi ve katılımcı firma ile temas kurdu. Uluslararası katılımcı ve ziyaretçiler, B2B özelliklerine sahip Turkishretailequipments.com ve Türk firmalarının ayrıntılı bilgilerinin bir arada olduğu İngilizce EuroShop Kataloğu'nu dikkat ve ilgiyle inceledi.

Ayrıca fuar boyunca uluslararası ziyaretçi ve katılımcılar, Ortakalan'ın Türkiye'de zincir tanımına giren tüm gıda perakendecilerini, tüm market ekipman ve teknoloji firmalarını, organize perakende ile çalışan tüm FMCG firmalarını güncel olarak ayrıntılı bilgileriyle elektronik ve basılı olarak katalogladığını ve bunları kendi ürettiği yazılımla çeşitli kriterlerde düzenli raporladığını gördüğünde büyük bir şaşkınlık yaşadı. Hem Ortakalan'ın hem Turkishretailequipments.com'un üyelerine kendi sayfalarını yönetme, anında duyuru yayınlama, haber ve kişi takibi yapabilme, kendi elektronik kurumsal bülten ve dergilerini oluşturabilme gibi sosyal medya uygulamalarını bu bilgi servisleriyle bir arada sunduğunu gördüklerinde ise şaşkınlıkları katlanarak arttı.



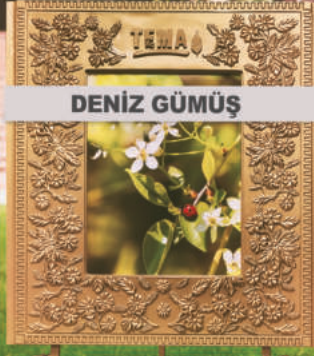
Avrupa Birliği üyesi ülkelerden sektör temsilcileri de dahil olmak üzere Ortakalan'ın sistemini inceleyenlerin tamamı, bunları bir arada sunabilen bu tip bir sektörel iletişim yapısını, kendi ülkelerinde ya da başka bir ülkede görmediklerini ve Türkiyede yapılmış olmasının ülke adına çok önemli ve gurur duyulması gereken bir gelişim olduğunu vurguladı.

OBASE ve Şok Market'e ödül

OBASE'nin Şok için geliştirdiği Veriye Dayalı Akıllı Stok Yönetimi, EuroShop'ta açıklanan 'Avrupa Perakende Teknolojileri Ödülleri' töreninde ödüle layık görüldü.

Şok Marketler IT Grup Müdürü Ayla Gürtekin ve Tedarik Zinciri Direktörü Oktay Okatan, yaptıkları değerlendirmede Türkiye ve dünya gıda perakende sektöründe önemli bir inovasyona imza attıklarını belirterek, düşüncelerini; "Müşteriler satmış olduğunuz ürünlerinizi raflarda bulmak ister. Bulunurluğu sağlayabilmek için stoğu arttırmak en bilinen yöntemdir. Önemli olan ürünlerin mağazalarda bulunabilirliğini artırırken stok yükünü yani maliyetleri düşürmektir. Biz bu çalışma ile stok yükünü düşürüp nakit akışımızı arttırdık; ürünlerimizin imha oranlarını düşürdük; tazeliklerini koruyarak ciro artışını sağladık. Haziran 2011'den beri süregelen Şok- Obase takım çalışmasının bir sonucu olarak bu projeyi 45 gün içerisinde başarılı bir şekilde hayata geçirdik. Bu ödülü başarımızın bir meyvesi olarak görüyoruz." şeklinde ifade ettiler.

İşletmelerde veriye dayalı yönetim kültürü oluşturabilmek için çözümler geliştiren, OBASE'in Kurucu Ortaklarından Sn. Banu Dal şunları söyledi; "Müşterilerimiz için ürettiğimiz tüm hizmet, ürün ve çözümlerde veriye dayandırılan rasyonel yaklaşımlar geliştiriyoruz. Günün ihtiyacına cevap veren ve geleceğin ihtiyaçlarını ortaya çıkartıp paydaşlarımıza katma değer yaratacak yapı ve sistemler kurguluyoruz. Perakendecilikte verimlilik önemli bir parametre. Verimliliğe giden yolda operasyonel iyileştirmeler, önemli bir değer yaratabiliyor. Şok Marketler gibi yaygınlığı fazla olan perakendeciler, operasyonel süreçlerinde optimize edilmiş çalışmalarla hız, verimlilik ve artı değer yaratmaktadır. OBASE'in optimizasyon çözümleri, bu stratejilerle uyumlu bir bakış açısıyla geliştirilmekte ve perakendecilerin süreçlerine entegre edilmektedir."



SEVİNCE ORTAK

TEMA MUTLU GÜN PANOSU

Nikah, açılış, düğün gibi mutlu günlerde TEMA Vakfı'na bağış yaparak hem dostlarınızın sevincine ortak olabilir, hem de göndereceğiniz mutlu gün panosu ile çalışmalarımıza destek verebilirsiniz.

celenk@tema.org.tr

444 51 81

ŞİMDİ 16 İLDE TEMA MUTLU GÜN PANOSU SİPARİŞİ VEREBİLİRSİNİZ

İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin, Adana, Eskişehir, Gaziantep, Antalya

(Bağışçıların taleplerini törenden en az 2 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)

Bursa, Balıkesir, Tekirdağ, İzmit, Konya, Manisa, Aydın, Muğla (Bodrum/Marmaris)

(Bağışçıların taleplerini törenden en az 12 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)

Luna Bilişim, Extreme Network Türkiye İş Ortağı Oldu



Luna Bilişim, ABD merkezli Extreme Networks ile iş ortaklığına başladı.

Luna Bilişim bu iş ortaklığı sayesinde, Extreme Networks'un sunduğu kablolu ve kablosuz ağ sistemlerini, küçük projelerden çok yüksek kapasiteli veri merkezlerine kadar geniş bir ürün yelpazesinde müşterilerine çözüm sağlayacak. İhtiyaç duyulması halinde, çalıştığı iş ortaklarına, proje öncesi ve sonrası teknik destek hizmeti de verecek olan Luna Bilişim, bu alanda uzman satış ve teknik kadrosu ile hızlı ve kaliteli hizmet sunacak.

Extreme Networks Hakkında

Extreme Networks, kablolu ağlardan kablosuza, masaüstü iş istasyonlarından yüksek kapasiteli global veri merkezlerine dek uçtan uca, 100% ağ çözümleri sunmaktadır. Dünya üzerinde, 20.000'den fazla müşterisi ile 80 ülkede

hizmet sunmaktadır. Müşterileri arasında dünyanın önde gelen işletmeleri ve lider kuruluşları, eğitim kurumları, devlet kurumları, sağlık kuruluşları ve hastaneler de yer almaktadır. Şirket, 1996 yılında kurulmuştur ve merkezi San Jose, California'dadır. Kablolu ve kablosuz ağ sistemlerini yazılım ve analiz programları ile destekleyerek, küçük projelerden çok yüksek

kapasiteli veri merkezlerine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunan ABD merkezli Extreme Networks, şirket veri merkezleri için yüksek performanslı Switching and Routing ürünleri, malzemeleri ve Core-to-Edge ağları, kablosuz ve kablolu lan erişimi, Unified Network Management and Control ürünleri bünyesinde üretmektedir.

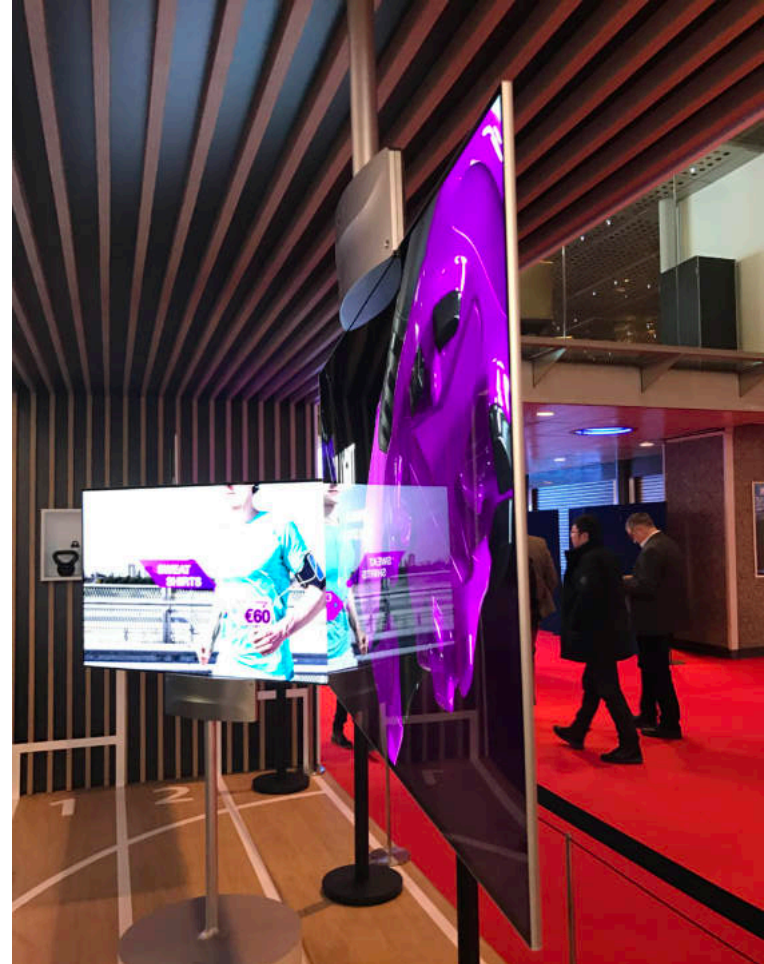
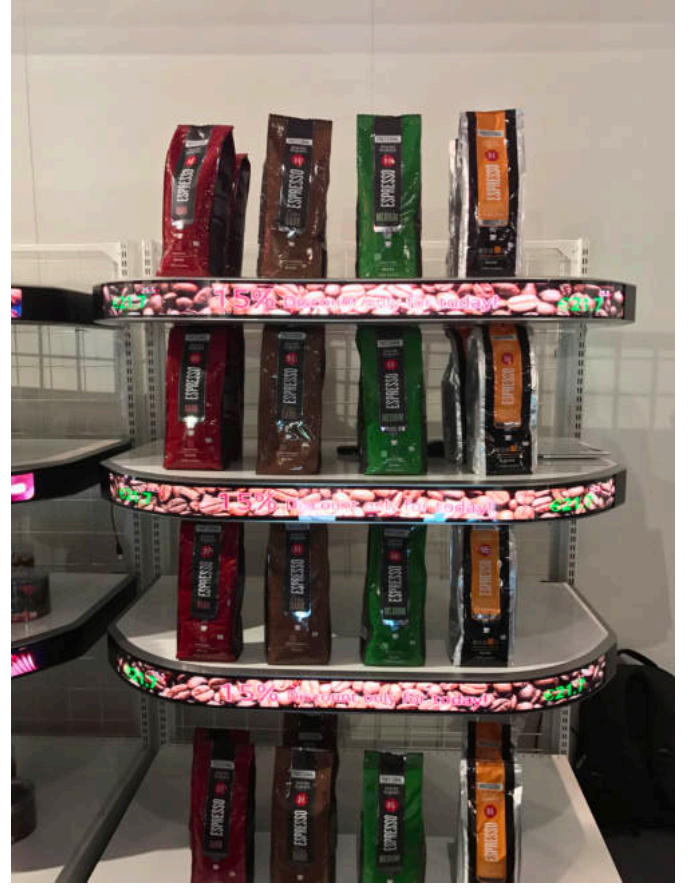


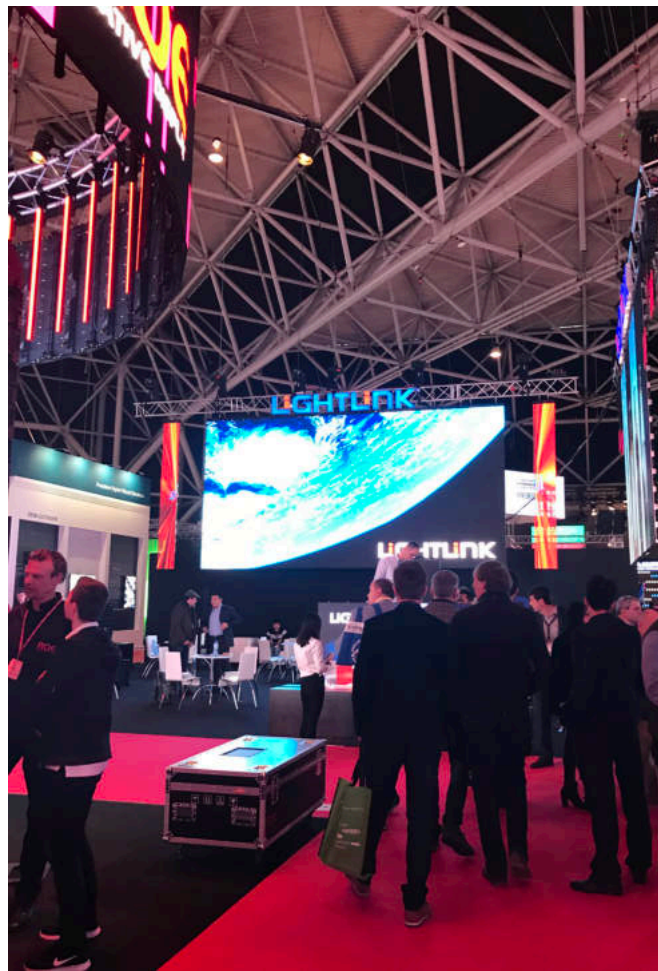
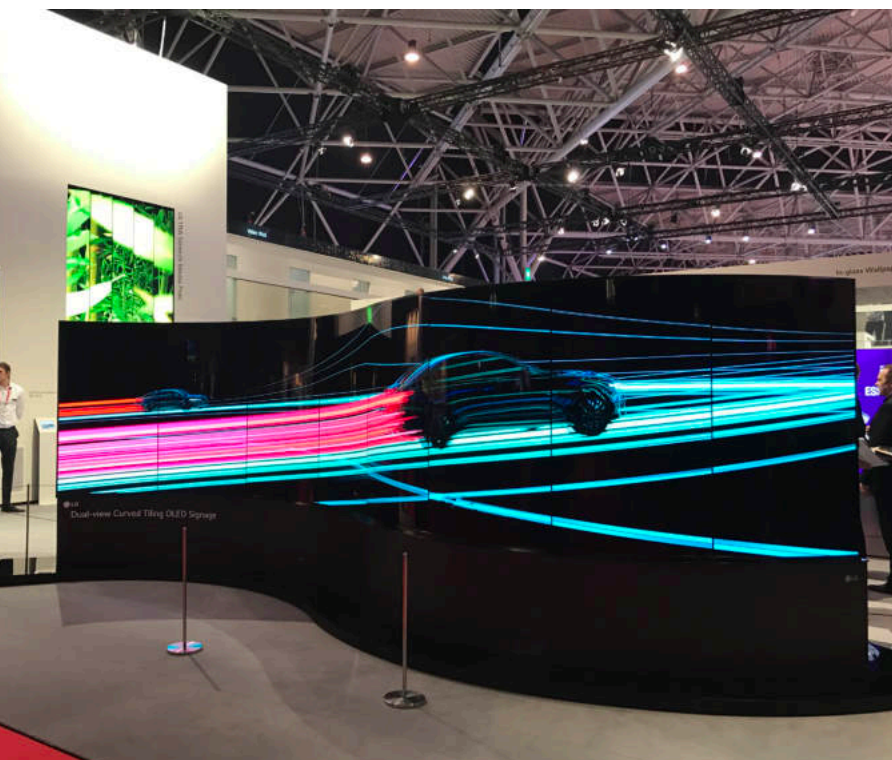
Luna Medya, Bu Yıl da ISE 2017 Fuarıdaydı

7-10 Şubat tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenen ISE 2017 Luna Medya satış ekibi siz müşterilerimiz için signage çözümlerinde birçok alanda sunulan yenilikleri inceledi.

Luna Medya, 7-10 Şubat tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenen Integrated Systems Europe (ISE) 2017 fuarında en yeni Digital Signage çözümleri hakkında müşterileri için bilgi edindi.

Fuarda tanıtılan Flexible Open Frame OLED, In-Glass Wallpaper OLED ve Ultra Stretch LCD signage çözümleri, işletmelerin reklam, interaktif video, konaklama ve daha birçok farklı alanda müşterilerine nefes kesici bir görsel deneyim sunmalarına imkan veriyor.







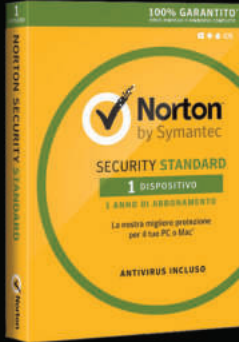
Legend is back

KOBİ'lere müjde: Efsane geri döndü..



Norton Security Standart - 1 Kullanıcı / 1 yıl

Seçtiğiniz her bağlantı türüne uygun en iyi koruma!



- ✓ Tek bir abonelikte PC, Mac, Android ve iOS aygıtlarınızı korur
- ✓ Kimliğinizi ve çevrimiçi işlemlerinizi güvende tutar
- ✓ Ödüllü teknolojimiz sayesinde, riskli Android uygulamalarını indirmeden önce sizi uyarır
- ✓ Aygıtlarınız için 1 numaralı tüketici güvenlik hizmeti
- ✓ %100 Virüsten Koruma Sözü

Güvenlik Hizmetlerinde Lider Symantec Norton ve Luna Bilişim İş Birliği



Av-Test'nin önde gelen ödülllerinden "En İyi Koruma 2016" ödülünün sahibi olan Norton, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de en çok tercih edilen antivirüs programı olma özelliğini koruyor. PC ve mobil cihaz teknolojilerinde geniş bir yelpazede güvenlik çözümleri sağlayan, pazarının lider markalarından Symantec Norton, OT/VT alanının dışında farkı alanlarda çözümler sunmaya devam eden Türkiye'nin önde gelen firmalarından Luna Bilişim ile işbirliği yapmaya başladı. Bu işbirliği kapsamında Symantec Norton ürün ve hizmetleri, Luna Bilişim katma değerli hizmetleri ile birlikte Türkiye'de pazara sunacak.

Symantec Norton Hakkında

Bilgi güvenliği teknolojilerinde dünya liderlerinden olan Symantec; bireylere ve her boyuttaki işletmelere, bilgi teknolojisi alt yapılarının güvenliğini sağlamaları ve yönetebilmeleri için geniş çaplı donanım, yazılım ve hizmet sunmaktadır. Symantec'in Norton markalı ürünleri ev

kullanıcısı güvenliği ve problem çözümü alanlarında dünya lideridir. Genel Merkezi Cupertino, California A.B.D.'de bulunan Symantec'in 35 ülkede ofisi bulunmaktadır. Dünyada iş zekası için geliştirilmiş en büyük çaplı sivil tehdit savunması olan Symantec, 175 milyon tüketici ve girişimciyi, 163 milyon e-mail kullanıcılarını, 80 milyon web kullanıcılarını koruyor ve her gün ortalama 8 milyar civarında güvenlik talebini çözümlüyor. Norton, kullanıcıların bağlantıları ve özel bilgilerini günümüzün en saldırgan tehditlerinden ve fidye yazılımlardan koruyor. Norton Security, internete bağlandığınız her cihaz için Norton'un en iyi özelliklerini sunar. Tek basit çözümlerle, en sevdiğiniz PC'lerinizi, Mac®'lerinizi, akıllı telefonlarınızı ve tabletlerinizi güvenceye alarak, internete nasıl ve nereden bağlanırsanız bağlanın güvende kalmanızı sağlayan kapsamlı korumaya sahip olursunuz. Daha fazla bilgi için, www.symantec.com adresindeki Web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

HOPİLİLER MOBİL ÖDER HIZLI VE KOLAY ÖDER

Hopi'nin Mobil Ödeme özelliği ile çantada cüzdan arama, kart çıkarma devri sona erdi. Şimdi kredi kartlarınızı Hopi'ne ekle, hızlı ve kolay ödemenin tadını çıkar.



Kart bilgilerin
Masterpass™ ile
güvende!

Yepyeni Bir Egzersiz Konsepti; Fitintime Hopi'de



Fitintime, Almanya'da ve Kuzey Avrupa'da 2000'in üzerinde noktada başarıyla uygulanan ve sayıları her geçen gün hızla artan yepyeni bir fitness konsepti sunuyor. Fitintime, profesyonel kadrosu ve her türlü konforun düşünüldüğü stüdyo konsepti ile Etiler ve birçok noktada hizmet veriyor.

Geçtiğimiz yıl Fitintime Hopi

üyeleri mağazalar arasında yer almaya başladı. Proje kapsamında Luna Bilişim iş ortaklığı ile gerçekleştirdiği 30'a yakın Fitintime Fitness stüdyosunda Zebra marka QR barkod okuyucular konumlandırıldı. Fitintime Türkiye genelindeki tüm mağazaları için donanımsal ürün ve hizmet desteğini Luna Bilişim'den sağlayarak, sektördeki yerini sağlamlaştırıp güçlü adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Fitintime; müşteri memnuniyetine önem verdiği için Luna Bilişim ve Zebra'yı tercih ederek, rakiplerini kısa sürede geride bıraktı.

Utopian'da Artık Hopi'li



2016-17 Koleksiyonu ile moda dünyasına merhaba diyen "Utopian" markası, koleksiyonlarında yansıttığı dinamik, net, sade ve şık olduğu kadar rahat duruşu ile de dikkat çekiyor.

Kendine güvenen, özgür ve şehirli kadının yeni favori olmaya aday "Utopian" Markası, ilk mağazasının kapılarını İstanbul ve Ankara'da açtı. UTOPIAN markası ile sektöre agresif büyüme hızı ile giriş yapmayı hedefliyor. Hedef müşteri kitlesini anlamış ve tanıyor olarak kısa zaman içerisinde mağaza sayısını arttırmayı planlıyor.

Hopi'nin üye markaları arasına katılan Utopian, artık Hopi'lilere paracıklar kazandıracak. Sezon trendlerini rahatlığın ön planda tutan "Utopian" markası, Hopi işbirliği kapsamında ödeme noktalarında kullanılmak üzere

barkod okuyucu tedarikini Luna Bilişim çözüm ortaklığı ile sağladı. Utopian mağazalarında proje kapsamında Zebra marka DS4308 barkod okuyucular konumlandırılarak, Hopi ile alışveriş yapan müşterileri uygulamadaki QRcode'u okutarak alışveriş yapabiliyor.

Utopian, gerçekleştirilen bu proje ile şehirli ve çalışan kadının vazgeçilmezi olmaya aday, sektörde yerini almayı hedefliyor.

FİRMANIZIN HALEN BİR MOBİL STRATEJİSİ YOK MU?



Çalışanlarınız şirketinizi riske atıyor olabilir mi?

77% 

KİŞİSEL CİHAZLARINI ŞİRKET BİLGİLERİNE ERİŞMEK İÇİN KULLANIYOR

64% 

KİŞİSEL BULUT ERİŞİMİNİ ŞİRKET DOSYALARI İÇİN KULLANIYOR

61% 

ŞİRKET BİLGİLERİNİ KİŞİSEL E-POSTA HESAPLARINA YÖNLENDİRİYOR

Firmanızın güvenli bir kurumsal mobilite yönetimi çözümüne sahip olması gerekmez mi?

Soti Mobicontrol'ün neden ödüllü bir çözüm olduğunu lütfen sorun.

SOTI.

SOTI.net

Copyright 2015© SOTI Inc. All Rights Reserved. | S-MCB-10-27-15

LUNA

www.lunabilisim.com.tr

LUNA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.

▪ info@lunabilisim.com.tr ▪ www.lunabilisim.com.tr ▪ 0 216 415 73 27

Bekaert İzmit, SOTI MobiControl ile Güvenliği Sağlıyor

@ BEKAERT

better together

Bekaert İzmit A.Ş. çelik tel transformasyonu ve kaplamaları alanlarında bir dünya pazarı ve teknoloji lideridir. Bekaert 1950' den beri lastik endüstrisi için çelik kord geliştirmekte ve üretmektedir. Bekaert İzmit A.Ş., AR-GE' ye yapmış olduğu sanayi yatırımları, lastik pazarındaki inovasyonlara odaklanması, müşteriye yakın olma konusundaki güçlü inancı, şirketin global varlığı ve lastik üreticilerini çelik kord tedarik ihtiyaçları konusunda almış oldukları herhangi bir karar ve çözümler konusunda desteklemek üzere hazır olması ve esnekliği ile lastik endüstrisinde tercih edilen tedarikçi konumuna getirmiştir.

120 ülkede müşterilerine kaliteli hizmet sunan Bekaert İzmit, Luna Bilişim ile çözüm ortaklığı 2016

itibariyle OT/VT alanında donanım tedariki ile devam ederken, Soti MDM yazılım çözümlerinde de Luna Bilişim'i tercih etti. Bekaert İzmit, merkezinde ve üretim fabrikasında Honeywell CN51 el terminallerinde Soti Mobicontrol yazılımını kullanmaya başladı. Üretimde bulunan 100'den

fazla el terminali merkezi noktadan yöneterek kullanıcı kaynaklı hataları sıfıra indirirken, zaman ve maliyet tasarrufu da sağlıyor.

Luna Bilişim'in yazılım çözümünde verdiği destek sayesinde Bekaert İzmit, merkezde ve üretimde çalışanlarının kullandığı terminallerde bulunan Soti MDM Yazılımı ile cihaz güvenliğini ve takibini sağlayarak uzaktan yönetebiliyor.

Luna Bilişim, Soti Tier One Partner olarak uzman teknik ekibi ile yazılım kurulumu ve uzaktan destek hizmeti vermeye devam ediyor.



Sango, Luna Bilişim ile Teknolojiyi Yakalıyor



Otomotiv sektöründe yan sanayi olarak hizmet veren Sango, Japonyanın 80 yıllık üretim tecrübesini ve desteğini arkasına alarak ana olarak egzoz, manifold, kapı içi çelik barlar, instrument panel gibi birçok otomotiv parçasının üretimini yapmaktadır. Ana merkezi Japonya olup, dünyada Türkiye dışında birçok ülkede (Amerika, Tayland, Çin) fabrikaları bulunmaktadır. Sango Türkiye fabrikası, TOSB Organize San. Bölgesinde kurulu olup, yüksek teknoloji ile (robot-otomasyon) üretim yapmaktadır.

%100 Japon sermayeli olarak kurulan ve otomotiv parçaları üreten Sango, OT/VT donanım ihtiyaçlarında tercihini Luna Bilişim iş ortaklığı ile Zebra markasından yana kullandı. Sango, üretim tesislerinde kullanılmak üzere stok giriş-çıkış ve takip işlemlerini Zebra mobil bilgisayarlar ile sağlıyor.

Teknolojik çözümler ile şirketlerin çalışma ihtiyaçlarına yanıt veren Luna Bilişim sunmuş olduğu bu ürünler sayesinde teknolojiyi birebir kullanma avantajı sunuyor.

Nursan Kablo, Luna Bilişim ile Son Teknolojiyi Tercih Ediyor



Nursan Kablo Donanımları, Nursan Elektrik Donanım ünvanı ile Nursanlar Holding tarafından 1976 tarihinde Türkiye'nin ilk otomobil elektrik kablo donanımlarını üretmek üzere kuruldu. Nursan, araçlardaki tüm elektriksel fonksiyonların çalışmasını sağlayan kablo demetlerini, tasarlamakta, geliştirmekte

ve üretmektedir. Mühendislik, kalite ve Ar-Ge faaliyet birimlerinin tamamını üretim lokasyonlarında bulundurmakla beraber, satın alma, fiyatlandırma ve maliyet analizi çalışmalarını İstanbul'da yerleşik ticari ofisinde gerçekleştirmektedir. Kütahya 1.OSB, Tavşanlı OSB, Bulgaristan ve İstanbul lokasyonlarında 52.500 m² kapalı alan içerisinde toplam 3.250 çalışanı ile müşteri ve süreçlerin tüm ihtiyaçlarına hizmet etmekte, Uzak Doğu'dan Amerika'ya uzanan tedarikçi zincirini, genişleyen uzman kadrosu ile uzun yıllardır başarı ile yönetmektedir.

Nursan Kablo, OT/VT donanım ihtiyaçlarında Luna Bilişim'in sunmuş olduğu Zebra marka ürünleri tercih ediyor. Nursan Kablo, üretim lokasyonlarında kullanılmak üzere ihtiyaçlarına uygun çözümler sunan Zebra DS4308 barkod okuyucular konumlandırıldı.

Teknolojik yenilikleri takip eden Nursan Kablo, yapmış olduğu teknoloji alanındaki yatırımlar sayesinde üretim ağında çalışmalar verimli ve kesintisiz sürdürüyor.

Nezih Kitap, İşini Kontrol Altında Tutuyor

Nezih Kitap Kırtasiye, 1970'ten beri kitap, kırtasiye ve oyuncak alanlarında en yeni, en renkli, en ilginç ürünleri, kaliteli bir mağaza ortamında müşterilerine sunmayı amaç edinmiş öncü bir firmadır. 1907 yılında İşkele Kitabevi adıyla kurulmuş, 1970 yılında Nezih ismini alarak ilk mağazasını Şaşkınbakkal'da, ikinci mağazasını 1984 te Kadıköy'de açmıştır. Bugün toplam 25 mağazasıyla İstanbul ve Ankara'da hizmet vermektedir. Nezih, sektöründe oluşturduğu mağazacılık anlayışıyla bir çok firmaya da örnek ve ilham kaynağı olmaya de-



vam ediyor. İstanbul'da toplam 9.575 m2 satış alanı ile hizmet vermekte olan Nezih, mağaza sayısını artırmaya ve

kurumsal hizmetlerini geliştirmeye devam etmeyi hedefliyor.

Nezih Kitap, depo ve mağazalarındaki OT/VT donanım ihtiyaçları için Luna Bilişim ile devam etmektedir. Nezih Kitap, OT/VT donanım ürünlerinde Zebra markayı tercih ederek, Luna Bilişim'in sunmuş olduğu MC3200 el terminali ve barkod okuyucu modelleri tercihleri arasında yer alıyor. Mağazalarındaki satış ve stok sayımlarında kolaylık sağlayan MC3200 serisi, barkod okuyucu yerine terminal tercih edilmesi ile satışlarında ve ürün sayımlarında hem stok kontrolünü sağlarken hem de stok takibi kontrol altında tutmayı başarıyor.

Luna Bilişim'in göstermiş olduğu destek sayesinde Nezih Kırtasiye, işine verdiği önemi bir kez daha kalite farkı ile ortaya koymaktadır.



HEM YAZARKASA HEM POS

Ingenico YazarkasaPOS



Yeni Nesil Yazarkasa ve POS özellikleri tek cihazda birleşiyor. Ingenico iDE280 yeni nesil YazarkasaPOS ile işler kolaylaşırken, iş yükünüz azalıyor.

Para Çekmecesi Opsiyoneldir*

Gelir İdaresi
Başkanlığı'ndan
Onaylı Yeni Nesil
ÖKC

iDE280
Yeni Nesil Masaüstü
YazarkasaPOS

iCiro
Cep telefonundan
ciro takibi
ilk 6 ay
ücretsiz

Yazarkasa
TSM hizmeti
ücretsiz

*Bu kampanya iCiro uygulamasına üyelik tarihinden itibaren ilk 6 ay geçerlidir.

Yemek Çeki Uygulamaları

Multinet Up

sodexo
YASAM KALİTESİ HİZMETLERİ

Ticket
Restaurant®



PCI4.X



Akıllı Kart



Manyetik Kart



Temassız Kart



Dokunmatik
Renkli Ekran



Ethernet



GPRS



100.000 PLU



3 Milyon Satır
EKÜ Kapasitesi



15 Yıl
Mali Hafıza



0 850 250 40 30

www.ikasa.com.tr

PAVO

ingenico
GROUP

www.ingenico.com.tr

Bony Teks, Çözüm Ortağı Olarak Luna Bilişim'i Seçti



BONY, Hasan Gülkaya tarafından üretim ve satış amacıyla 1986 yılında kurulmuş, sektörün öncüsü olan bir firmadır. Fransa, İspanya, İtalya, İsveç, İngiltere, Rusya, Japonya ve Amerika gibi ülkelere oluşturduğu 50.000 m²'lik güçlü üretim parkurunun yanında; bilgiye verdiği önem, yurtiçi ve yurtdışı fuarlarını takip eden uzman tasarım ve teknik ekibi ile dünya modasını güncel takip ederek, ihracata halen devam etmektedir.

mak üzere OT/VT donanım ihtiyaçlarında Zebra marka ürünleri tercih eden Bony, Luna Bilişim'in sunmuş olduğu satış öncesi hizmetiyle uygun donanımlar seçildi.

Depo ve üretim alanlarında Zebra el terminali, barkod okuyucu ve barkod yazıcılar konumlandırılarak işleyişlerini en verimli şekilde sürdürüyorlar.



Bony, yıllık 100 milyon çift çorap üretim kapasitesine sahip olup, bu üretimin tamamını kendi mülkiyeti olan fabrikada gerçekleştirmenin yanı sıra bünyesinde geliştirdiği işletim sistemi ile her aşamasını takip edebildiği üretim, paketleme ve kalite kontrol sistemi sayesinde müşterilerine en kaliteli servisi verebilmektedir. Depo ve üretim operasyonlarında kullan-





Çoklu dil desteği ile yeni PM42 etiket yazıcısı ile tanışın.

Dilinizi konuşur.
İnanılmaz hızlı.
Bütçenize uygun.

Honeywell

© 2016 Honeywell International. All rights reserved.

Daha fazla bilgi için lütfen ziyaret edin.
www.honeywell.com

Ticari Sözleşmelerin Olmazsa Olmaz Beş Maddesi



Av. Ahmet Sami TÜFEKÇİ
Üçer Hukuk
ahmettufekci@ucerhukuk.com

Ticari hayatın bir zorunluluğu olan ticari sözleşmeler, en önemli ve en çok ihtiyaç duyulan sözleşme türlerinin başında gelmektedir. Bunun en temel sebebi ise, ticari sözleşme içinde yer alan maddelerin her birinin sözleşmeye taraf olan şirketlerin geleceklerini maddi açıdan aşağı ya da yukarı yönde ivmelendirmesidir. Bu nedenle de bir ticari sözleşmenin hazırlanmasından imzalanmasına kadar geçen her sürecin her aşamasında gerekli dikkat ve özen gösterilmelidir.

Ticari sözleşmeler kendi içinde konuları açısından, hizmet, alım satım, satış ya da yapım sözleşmesi vb. gibi bir çok sözleşme türü altında ayrılabilirler de her bir ticari sözleşmede mutlaka bulunması gereken ve hukuki önemi kadar ticari ve mali önemi

de bulunan maddeler bulunmaktadır. Bu maddeler aynı zamanda sözleşmenin konusu ile iç içe bir bütünlük içinde olmalıdır. Ticari sözleşme denince ilk aklı gelen maddeler, tarafların ünvan, adres ve uyrukları, ödeme bedeli ve şekli, tarafların hak ve yükümlülükleri, cezai şart, gizlilik, mücbir sebep, fesih ve tazminat maddeleridir. Ancak, bu maddeler içerisinden cezai şart, gizlilik, mücbir sebep, fesih ve tazminat maddeleri ise bir ticari sözleşmede mutlaka bulunması gereken beş temel maddedir. Çünkü bu maddeler, tarafların sözleşme çerçevesinde dikkat etmesi gereken noktaları belirlemekte ve bunlara aykırı davranılması halinde, karşılaşılabilecek yaptırımlar ile sözleşmelerin, dolayısıyla ticari ilişkilerin devam edip etmeyeceğini ve en önemlisi sözleşmeye taraf olan bir şirketin ticari varlığını sürdürüp sürdüremeyeceğini belirlemektedir. Gizlilik maddesi ile ticari ilişki içerisine giren tarafların sırları, bilgi ve bilgi birikimleri, deneyimleri ve buluşları güvence altına alınır. Nitekim, bugün bir şirketin know-how'unun maddi değerinin çoğu zaman şirket hisselerinin değeri ile yarıştığı düşünüldüğünde, ticari sözleşmelerde gizlilik maddelerine yer verilerek, şirketlerin know-how ve mahremiyetlerinin korunması gerekmektedir. Teminat, ticari sözleşmede ücret karşılığı bir üretim ya da hizmette bulunmayı taahhüt eden taraf için olmazsa olmaz bir maddedir. Çünkü üretim yapan taraf, karşı tarafın ücret edimini yerine getirememesi halinde, karşı taraftan aldığı teminat sayesinde ya üretim masraflarını ya da satış bedelinin yarısını, hatta bazı durumlarda da

tamamını güvence altına almaktadır.

Cezai şart maddesi sadece bir konuya değil, birden çok konuya bağlanması gereken bir maddedir. Örneğin, gizlilik, ödeme, fesih ve teslimat maddelerine aykırılık halinde cezai şarta yer verilmelidir. Mücbir sebep maddesi elde olmayan nedenlerden dolayı gerçekleşen gecikmelerde tarafların üzerine maddi yük yüklenmesini engellediği gibi, bir bakıma da belirli şartlar dahilinde cezai şart maddesinin uygulanmasını engellemektedir.

Son olarak ise fesih maddesi, bir ticari sözleşmede her ne şart altında olursa olsun mutlaka yer alması gereken en temel maddelerin başında gelir. Nitekim, bu madde ile sözleşmelerin tazminatlı ya da tazminatsız şekilde feshedilmesi, fesih için süre verilip verilmeyeceği ya da hangi hallerde verilip verilmeyeceği ve fesih işleminin şekli ve şartları ile tarafların fesih sonrası hakları belirlenmektedir. Bunun yanında, fesih maddesinde birden fazla fesih şeklinin belirlenmesi her zaman yararlıdır. Yukarıda bahsi geçen bu beş madde hem kendi içlerinde hem de sözleşmede yer alan diğer tüm maddeler ile bir uyum içinde olmalı ve sözleşmede yer alan tüm maddeler bir bütünlük içinde birbirlerini tamamlamalıdır. Bu şekilde düzenlenen bir ticari sözleşme, taraflar arasındaki ticari ilişkilerin sekteye uğramadan sağlıklı bir şekilde devam etmesine, tarafların sözleşmenin devam ettiği zaman zarfında ya da sözleşme bittikten sonraki süreçteki hak ve yükümlülüklerinin sınırlarını bilmelerine yardımcı olacaktır

Honeywell

THE POWER OF **CONNECTED**



*Hem dokunmatik ekran
hem kullanışlı tuş takımı*

Honeywell

ScanPal EDA50K

EDA50K- Saha Personeli İçin Tasarlanan Mükemmel Bir Cihaz

ScanPal EDA50K kurumsal hibrit aygıtı, hem dokunmatik ekran hem tuş takımı olmak üzere iki giriş modu ve geniş ekranı ile ergonomik tasarımı birleştirerek cepte taşınabilir boyutundan ödün vermeden görünürlük ve konfor sunar.

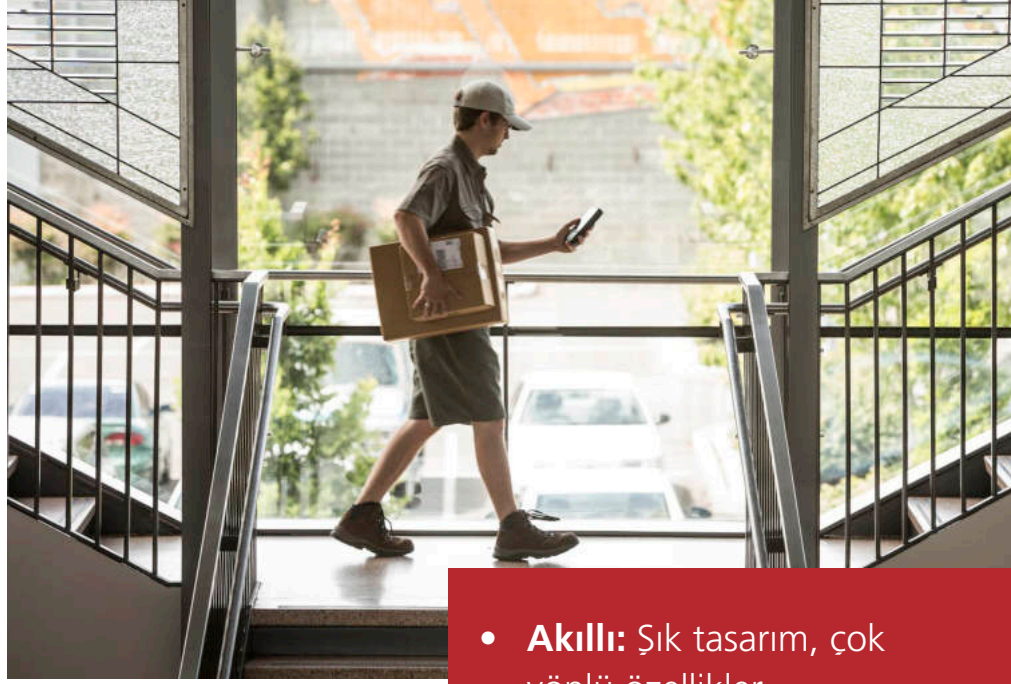
Honeywell ScanPal™ EDA50 Series kurumsal ürünler portföyünün yeni bir ürünü olan **EDA50K** kurumsal hibrit aygıtı birçok farklı uygulamaya uygunluk gösteren bir yeni sürüm Android cihazdır.

Güçlü İşlemci

Yüksek hızlı performans ve sorunsuz çalışma özelliğine sahip aygıt, dört çekirdekli 1.2 Ghz işlemci ve 2 GB RAM içerir. Mükemmel ağ bağlantı özelliği 2.4 GHz ve 5 GHz çift bandı destekleyen Wi-Fi bağlantı özelliği ile birçok popüler geniş alan ağını destekler. **EDA50k** pil ile sadece 300 gr ağırlığındadır. Sol veya sağ elle kullanılacak şekilde tasarlanmış olup, ergonomik el tutacağı ile uzun süre kullanım durumunda yorgunluğu azaltır ve daha konforlu bir kullanım deneyimi sunar.

Daha Fazla Mobil Özellik

ScanPal **EDA50K** aygıtı, vardiya boyunca veya daha uzun süre yeterli batarya ömrü sunuyor. Sahada kulla-

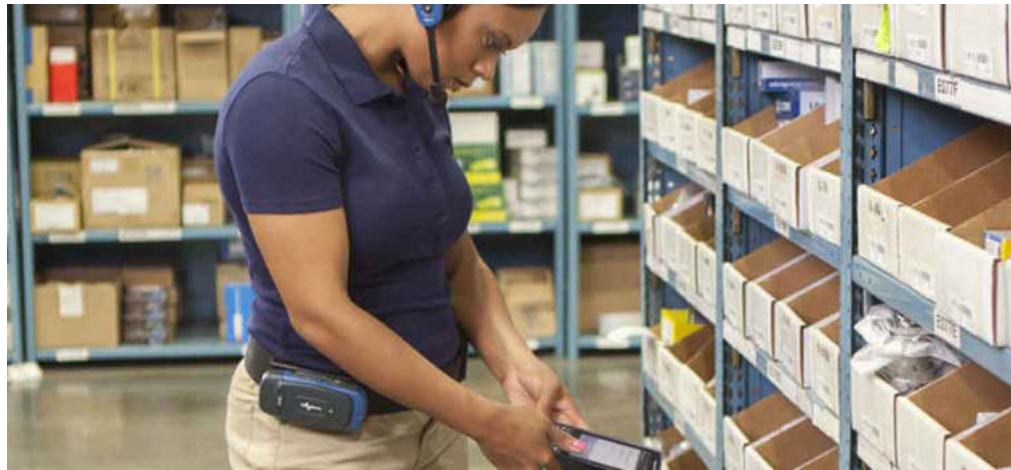


- **Akıllı:** Şık tasarım, çok yönlü özellikler
- **Harika:** Çeşitli bağlantı seçenekleri (WLAN, WWAN, BT, NFC)
- **Hızlı:** 1.2 GHz dört çekirdekli işlemci

nımın optimize edilmesi için, giriş yapma etkinliğini muazzam şekilde artıran sayısal tuş takımı ile 4 inç (10.2 cm) dokunmatik ekrana sahiptir. Dahili alan görüntüleyicisi, 1D ve 2D barkod okuma sağlar ve lekeli veya solmuş barkodlarda üstün okuma kabiliyeti sunar. Zorlu kullanım ortamlarında sağlamlığı kanıtlanmış ScanPal **EDA50K** aygıtı yatırımınızın korunmasını sağlar. ScanPal **EDA50K** aygıtları, birden fazla aygıtla kolayca bağlanabilir, böylece daha fazla kullanım ömrü ve uygulamaları desteklemeye yardımcı olur.

Kullanım Alanları

ScanPal **EDA50K** aygıtı, paket alma ve teslimatı, envanter yönetimi, saha satışları, iş emri otomasyonu ve hizmet kanıtı gibi taramanın yoğun yapıldığı ortamlardaki sürekli mobil çalışan ön büro çalışanları için idealdir – geliştirmiş etkinlik ve kurumsal müşteriler için azaltılmış TCO sunar.



Avantajlar



Sektör lideri platform: Qualcomm® Snapdragon™ 410 işlemci, 1,2 GHz dört çekirdekli CPU iş için kritik uygulamalara hızlı erişim sağlar.



Uygulamaları tek bir sayfada görüntülemek için yeterince büyük 10,2 cm Corning Gorilla® kapasitif dokunmatik ekran ve cebinizde taşınabilecek boyutta sayısal tuş takımı.



Gömülü Honeywell özelleştirilmiş güç araçları aygıt ve ağ yönetimini büyük ölçüde basitleştirir.



Daha geniş ağ kapsama alanı ve 4.000 mAh değiştirilebilir batarya ile saha işçileri ve kurum içi operatörler her zaman, her yerde bağlı kalabilir.



ScanPal EDA50K aygıtları birden fazla aygıtla kolayca bağlanarak daha fazla kullanım türü ve uygulama için destek sunar.

Aksesuarlar



Tek Yuvalı Cradle

Tek Yuvalı USB Şarj Ünitesi, tek bir cihazı şarj eder.



Çift Batarya Şarj Cihazı

4 adet yedek pili şarj eder.



El Kayışı

ScanPal EDA50k için el kayışı kiti.

Teknik Özellikler

MEKANİK

- Boyut: 164 mm x 73 mm x 24,5mm
- Ağırlık: 300 g (batarya dahil)
- Ekran: 10,6 cm
- Çözünürlük: WVGA 480 x 800
- Tür: Aktarıcı
- Arka Işık: LED
- Dokunmatik Ekran: Çoklu dokunmatik kapasitif
- Klavye: 26 tuşlu sayısal ana tuş takımı; yan tuşlar: sesyukarı/aşağı, sağa ve sola tarama tuşları; yazılım tuşları: 3 dokunmatik tuş (Geri, Ana Ekran, Menü)

ÇEVRESEL

- Çalışma Sıcaklığı: -10 °C ile +50 °C
- Depolama Sıcaklığı: -20°C ila +60°C
- Nem: %10 ila %90 (yoğuşmasız)
- Düşme: Betona birden fazla 1,2 m'den düşme, oda sıcaklığında toplam 12 düşme için 6 kenar başına 2 düşme
- Yuvarlanma: 200x 0,5 m yuvarlanma
- Çevresel Sızdırmazlık: IP54

SİSTEM MİMARİSİ

- İşlemci: Qualcomm 1.2 GHz dört çekirdekli

- Bellek: 2 GB RAM/ 8GB Flash
- İşletim Sistemi: Android 4.4
- Bellek: MicroSDHC (32 GB'a kadar)
- PC İletişimi: Micro USB 2.0
- Batarya: 4000 mAh @ 3.8 V
- Kamera: Otomatik odaklı ve LED flaşlı 5.0 MP renkli kamera
- GPS: GPS, GLONASS ve Compass (Beidou) için GNSS Alıcısı (yalnızca WWAN için)
- Şarj Süresi: 4 saat
- Batarya Çalışma Süresi: 12 saatten fazla

KABLOSUZ BAĞLANTI

- WLAN: IEEE 802.11 a/b/g/n radyo, Wi-Fi onaylı 802.11 a/b/g/n (WPA, WPA2 ve EAP)
- WLAN Güvenliği: WEP, 802.1x, TKIP, AES, LEAP, SCHAPv2 EAP-GTC, EAP-TLS, EAP-TTLS, WPA-PSK, WPA2
- WWAN: GSM ve EDGE: Bant 3/8 WCDMA: Bant 1/8 FDD-LTE: Bant 1/3/7 TDD-LTE: Bant 38/39/40/41
- Bluetooth: Bluetooth® Sınıf 4.0
- NFC: Entegre Yakın Alan İletişimi

Digital Signage Çözümleri İle Vitrinlerinizi Renklendirin...

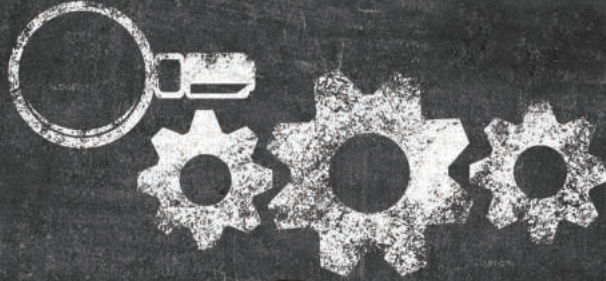


LUNA
medya

•T: +90 216 415 73 27 •F: +90 216 314 25 64 •E: info@lunamedya.com.tr
Luna Medya bir Luna Bilişim Teknolojileri kuruluşudur.



Teknik Destek Hizmetlerinde Aradığınız Tüm Çözümler İçin...



•T: +90 216 415 73 27 •F: +90 216 314 25 64 •E: info@lunabilisim.com.tr

Care of Things bir Luna Bilişim hizmetidir.



EuroShop'un 50'nci Yılı



Babur Akyol
Ortakalan Genel Yayın
Yönetmeni
babur@ortakalan.com.tr

Dünyanın en büyük perakende ekipman ve teknolojileri fuarı EuroShop, Mart ayında Düsseldorf'ta gerçekleştirildi. Üç yılda bir yapılan fuar, 1966 yılından bu yana dünya perakendecilerinin ilgi odağı olmaya devam ediyor ve bu sene 50'nci yılını harika bir parti ile kutladı. EuroShop'un 50'nci yılında fuarın katılımcısı olmak ve Türkiye'den akredite tek basın kuruluşu olmak başlı başına keyif vericiydi. Ortakalan artık dünya pazarlarında Türk ekipman ve teknoloji firmalarının tanıtımı için çalışıyor ve bu nedenle EuroShop'a katıldık. İyi ki katılmışız... Her yönü ile muhteşem bir deneyim oldu. Ama bu yazının sınırları içerisinde sadece genel izlenimlerimi paylaşmam olanaklı olacak. Her şeyden önce Türk katılımının rekor kırdığını belirtmeliyim. Bu

sene 76 Türk firmasının katılımı ile Türkiye fuarın en büyük 10 ülkesinden biri oldu. Öyle ki fuar katılımcılarına yapılan anketin bir bölümünde ülke ismi bölümünde sadece 9 ülkenin adı geçiyor ve öbür ülkeler diğer başlığı ile tanımlanıyordu. Bu dokuz ülkeden biri de Türkiye idi. Gerçekten gurur verici. Nerdeyse 18 holün bir ikisi hariç tamamında mutlaka Türk firmaları vardı. Dünya genelinden 2500 firma katılımının 76'sının Türk olması, ülkemizin perakende ekipman ve teknolojileri konusunda ne kadar önemli bir yol kat ettiğinin ve dünya pazarlarında ne kadar etkin olduğunun açık bir kanıtı durumunda. Fuarda görüşme olanağı bulduğum Türk firma yöneticilerinin artık yurtdışında fabrikalarının, montaj hatlarının, ofislerinin, teknik servislerinin, bayilik ve temsilciliklerinin, dünya genelinde ne kadar yaygın olduğunu duyunca ben bile şaşır-dım. Yıllardır bu pazarı yakından izliyor olmama ve Ortakalan'ın bu alanın tek yayıncısı olmasına rağmen firmalarımızın dünyada bu kadar etkili olduğunu yeni öğrendim. Türkiye perakende sektöründe yaşanan gelişmeye bağlı olarak büyüyen Türk ekipman ve teknoloji tedarikçilerinin her türlü başlıkta son derece rekabetçi olduklarını ve dünya pazarlarında çok önemli rakiplerinin yerini almaya başladıklarını gördüğüm için çok mutluyum. EuroShop Fuarı'nda bu sene Visual Merchandising bölümünde uzun zamandır fuara katılmamış olan firmaların yanı sıra, çok kanallı yönetim, mobil çözümler, check-out sistemleri ve dijital mağazacılık alanlarında bir çok yenilikle karşılaştık. Özellikle mobil çözümler günün ve geleceğin

en önemli ürünleri olarak dikkat çekiciydi. Klasik anlamdaki raf, soğutma gibi kategorilerde ise tasarımların ve trendlerin değişmekte olduğunu izleyebildik. Çin firmalarının çok ciddi ölçekte katıldığı fuar sektörümüzdeki rekabeti fiyat anlamında sıkıştırırken, ülkemizin bu fiyat rekabetine karşı kalitesi, üretim hızı, esnekliği ve yaratıcılığı ile güçlü bir pozisyona sahip olduğunu söyleyebiliriz. EuroShop iyi bir fuarın nasıl organize edilmesi gerektiği konusunda adeta ders niteliğindedir. Ülkemizin rahatlıkla dünyanın en büyük üçüncü üreticisi konumuna yerleşebileceği perakende ekipman ve teknolojileri alanında, İstanbul merkezli uluslararası bir fuar organizasyonun bugüne kadar başarısız olmamasının altını çizmemiz gerekir. Oysa böyle bir fuar organize edebilmemiz için gerekli her şeye sahibiz. Dünya ticaretinin her geçen sene batıdan doğuya doğru kaymaya devam etmesi ve özellikle ülkemizin rahat iş yapabildiği, bölgemizde yer alan ülkelerin perakende sektörlerinin hızla organize olmaya devam etmesi Türk firmaları için büyük bir avantaj olarak görünüyor. Bu fırsatı kaçırmamamız gerektiğini düşünüyorum. İstanbul uluslararası bir fuar için son derece önemli avantajlar sunuyor ve firmalarımız dünyanın her yerinde başarılı işler yapıyorken dünya pazarlarında konumumuzu güçlendirmemiz gerekmez mi? Bunun için sektör bileşenlerinin bir araya gelerek ülkemiz için gerçekçi hedefleri belirlemesi ve kararlılıkla bu hedeflere ulaşmak için birlikte çalışmamız yeterli olacaktır. Çünkü geri kalan her şeye sahibiz. Benim için EuroShop'un en önemli mesajı bu oldu.



Kapak Konusu

Perakendede

Dijital Dönüşüm

Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de perakende sektörü dijital bir dönüşüm içinde. Çünkü tüketici sadece fiziksel mağazadan değil çevrimiçi mağazalar, mobil uygulamalar ve sosyal medyadan da kolayca alışveriş yapmak istiyor. Günümüzde perakendenin liderleri önceliklerini dijital düşünmeye verirken, aynı zamanda geleneksel satış kanallarıyla uyum içinde bir müşteri deneyimi sunmak ve müşterilerinin ihtiyaçlarına en hızlı şekilde yanıt vermek üzere yol haritalarını belirliyor. Ödeme sistemleri dijital dönüşümün içinde bir yandan belki daha az görünür hale gelirken fonksiyonunun önemi artıyor. Çünkü birçok yapılan işlemin içinde dijital ve mobil ödemeler yer alıyor. Ödeme sistemlerindeki yolculuk dijitalleşme ile farklı bir boyuta taşındı. “Ödeme” bir iş bir

“marka” olmaktan çıktı, giderek hayatın akışı içindeki bir fonksiyon haline geldi.

Dijital dönüşümlerin önemli bir ayağını da yazarkasa POS sistemi oluşturuyor. Sistem, Türkiye kayıtdışı ile mücadele kapsamında tarihinin en büyük dönüşümlerinden biri olarak nitelendiriliyor. 3 milyona yakın esnaf ve KOBİ’yi ilgilendiren dönüşüm kapsamında hâlihazırdaki tüm yazarkasa ve POS cihazları tarih olacak. Bunların yerini ‘Yeni Nesil Ödeme Kayıt Sistemi’ adı verilen, yazarkasa ile POS’u tek bir alette toplayan cihazlar alacak. İnternete bağlı yeni nesil akıllı kasalar Maliye Bakanlığı’na anında bildirim yapacak. Yeni sistemle fiş de tarih oluyor. Bu sayımızın kapak konusu olan Perakendede Dijital Dönüşüm ile ilgili sektörün önde gelen firmalarıyla röportajlar gerçekleştirdik.>>

ArGe Çalışmalarına Hız Veren PAVO/INGENICO Liderliğini Sürdürüyor



Maliye Bakanlığı tarafından uygulamaya alınan yeni mevzuatın ardından, yeni nesil yazar kasa POS'a geçiş sürecinde, işletmeler için ihtiyaca uygun çözümler sunan Pavo/Ingenico'nun Ar-ge Direktörü Ferhat Mousavi ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

PAVO A.Ş.'den ve faaliyetlerinden kısaca bahseder misiniz?

PAVO Teknik Servis Elektrik Elektronik San. Tic. A.Ş. yazarkasa sistemleri sektöründeki köklü tecrübesiyle yerli ve yabancı müşterilerine başta mali onaylı yazarkasa (ÖKC-Ödeme Kaydedici Cihaz) olmak üzere ödeme sistemleri alanında çözümler sunuyor. 2013 yılından bu yana bir Aktifbank iştiraki olarak faaliyetlerini sürdüren PAVO, tüm faaliyetlerini İstanbul'dan koordine ediyor. PAVO, güçlü Ar-Ge alt yapısı, çözüm odaklı satış-pazarlama stratejileri, nitelikli üretim ve operasyon hizmetleriyle müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmayı amaçlıyor.

PAVO A.Ş.'nin sunduğu ürünler ve hizmetler nelerdir?

PAVO, dünyanın lider ödeme sistemleri sağlayıcısı Ingenico ile yapmış olduğu işbirliği ile en hafif, en kolay ve en hızlı Yazarkasa POS cihazı olan EFT POS özellikli Ingenico iWE 280 ürününü tasarlamış, üretim lisans izinlerini alarak, yeni nesil yazarkasa POS pazarında

saygın bir konuma ulaşmıştır. PAVO, EFT POS özellikli Ingenico iWE 280 model mobil yazarkasasının yanı sıra, Kasım 2015 itibarı ile satışına başladığı masaüstü yazarkasa POS ürünü EFT POS özellikli Ingenico iDE 280 ile de perakende kanallarda farklı sektörlerle ve firmalara özel katma değerli çözümler geliştiriyor. Yazarkasa POS cihazları üzerinde banka, yemek kartı ve ERP yazılımları ile entegrasyon sağlayan GMP3 alt yapısı uygulamaları sayesinde Ingenico yazarkasaları bir çok sektörde kaliteli, güvenilir ve uctan uca çözüm üreten kasalar olarak kabul görüyor.

Türkiye Ödeme Sistemlerinde büyük bir dönüşüm gerçekleştiriyor. Bu dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünyada ekonomiler ve sektörler hızla dijitalleşiyor. Artık kağıt ve hantal süreçler birçok alanda ortadan kalkmış durumda. İşletme kaynaklarını ve şirketler arası entegrasyonu daha verimli kılmak için tüm süreçler elektronik ortama geçiyor. Bununla birlikte perakende firmalarını etkileyen teknolojik trendler, tü-

eticilerin alışveriş alışkanlıklarına da yansıyor. Bu dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan verimliliği artırma ödeme sistemlerine de yansımış durumda. Özellikle Türkiye’de kamu ve özel sektör işbirliğiyle hızlı bir dönüşüm yaşanıyor. İşletme kaynaklarını daha verimli kullanmak ve şirketler arası entegrasyonu daha verimli kılmak adına tüm süreçler elektronik ortama geçiyor. e-fatura, e-defter, e-arşiv, YN ÖKC ile bir e-dönüşüm süreci hız kesmeden sürüyor. e-Dönüşümlerin önemli bir ayağını da yazarkasa-POS sistemi oluşturuyor. Sistem, Türkiye kayıtdışı ile mücadele kapsamında tarihinin en büyük dönüşümlerinden biri olarak nitelendiriliyor. 3 milyona yakın esnaf ve KOBİ’yi ilgilendiren dönüşüm kapsamında hâlihazırdaki tüm yazarkasa ve POS cihazları tarih olacak. Bunların yerini ‘Yeni Nesil Ödeme Kayıt Sistemi’ adı verilen, yazarkasa ile POS’u tek bir alette toplayan cihazlar alacak.

Bu dönüşüm işletmeleri ne şekilde etkileyecek?

Gelişen pazarların sürekli değişen dinamik yapısı, getirdiği zorluklarla beraber yenilikçilik ve büyüme anlamında ciddi fırsatlar sunuyor. Ödeme alanı da bu dinamik alanlardan biri. Önümüzdeki on yıl ve sonrasında ödemeler alanında çok daha hızlı değişikliklerin olması, bu değişikliklerin hem elektronik ödemelerdeki hızlı büyümeden hem de yeni ve ezber bozan pazar oyuncularının ortaya çıkmasından güç alması ve gelişmekte olan pazarların da bu değişimde başı çekmesi bekleniyor. Gelişmekte olan pazarlardaki ödeme sektörü yöneticilerinin büyük bölümü müşterilerin gelecekteki beklentilerini karşılamak için ürün geliştirme ve piyasaya açılma modellerinin değiştirilmesi gerektiğine inanıyor. Yeni nesil ödeme sistemleri zaman

inde ileri teknolojiyle yeniden şekillenecek gibi görünüyor. Ödemeler ekosisteminin, alternatif ödeme hizmet sağlayıcılarının getirdiği değişiklikler ve geleneksel oyuncuların güvenilirliğini dengeleyen düzenleyici otoriteler ile yeniden yapılanması bekleniyor. Gelişmekte olan pazarlarda ekonomik gücün artması ve bu pazarların olgun pazarlardaki gelişmelere yetişme becerisi, tüm dünyadaki pazarların hızını belirleyecek son teknoloji ödeme ekosisteminin ortaya çıkmasına yardımcı olacağı düşünülüyor. Ödeme platformlarının meta olmaktan çıkıp, insanların hayat tarzlarına değer katan ve bunları tamamlayan stratejik çözümlere dönüşmesi bekleniyor. Başarılı olanların karmaşık ürün dizileri ile çalışma modelini tümüyle değiştirenler olacağı düşünülüyor. Zira onlar, müşterilerini daha iyi anlayacak ve ürün yelpazelerini büyük ölçüde sadeleştirecek. Bunun sonucunda, işletme riski azalacak ve iş modelleri müşteri odaklı hale gelecek; böylelikle de müşteri deneyimi belirgin ölçüde iyileşmesi bekleniyor.

Dönüşüm tamamlandıktan sonra Türkiye’deki durum ne olacak?

İşletmeler talepleri doğrultusunda cirolarını mağazada olmadan takip

edebilecek veya farklı muhasebe ve ERP sistemlerle entegre olabilecekler. Örneğin; e-Beyanname için manuel elle giriş yapmak zorunda kalmayacaklar. Ayrıca tüm yazar-kasalar, yeni nesil yazarkasaya dönüştükten sonra işletmelerin ciro bilgileri Gelir İdaresi Başkanlığı’nın (GİB) sistemlerine iletilecek. Böylece GİB’in, KDV ve gelir vergisi işlemleri daha verimli bir hal alabilecek.

Luna Bilişim ile iş ortaklığı- nızdan bahseder misiniz?

Luna Bilişim ile başarılı bir iş ortaklığı sürdürüyoruz. PAVO A.Ş.’nin bayisi olmasının yanında çoğunlukla Anadolu’da bulunan yazılım evleri ile GMP3 entegrasyonlarımızı Luna Bilişim aracılığı ile gerçekleştiriyoruz. Hedefler doğrultusunda bu işbirliğimiz gelişerek sürmeye devam edecek.

2017 yılı hedefleriniz ve planlarınız hakkında kısaca bilgi paylaşır mısınız?

84 yazılım firması ile yeni nesil Ingenico marka yazarkasamızın entegrasyonu tamamlandı ve sahada aktif olarak kullanılıyor. Entegre çalışan yeni nesil yazarkasalarda Türkiye’deki pazar liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla çalıştığımız yazılım firmaları sayısını Luna Bilişim ile birlikte artırmaya devam edeceğiz.



Ödeme Sistemleri Devi Verifone ile Yazarkasa Sektör Lideri Olivetti, Hız ve Kalite Açısından Benzerlerinden Ayrışıyor

Röportaj: Şeyma Adar



Hamdi Erol
Panaroma Bilişim Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı

Oktay Giray
Panaroma Bilişim Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı

Maliye Bakanlığı tarafından uygulamaya alınan yeni mevzuatın ardından, yeni nesil yazar kasa POS'a geçiş sürecinde, işletmeler için ihtiyaca uygun çözümler sunan Panaroma/Olivetti'nin Genel Müdür Yardımcısı Oktay Giray ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Olivetti/Verifone'dan kısaca bahseder misiniz?

Ödeme kaydedici sistemler sektöründe faaliyet gösteren Panaroma Bilişim Teknolojileri, Maliye Bakanlığı tarafından onaylanmış ve yetkilendirilmiş yazarkasa tedarikçi firmasıdır. 30 yılı aşkın süredir ülke genelinde esnafın ve işletmelerin dostu, GİB onaylı dünya yazarkasa devi Olivetti markasının Türkiye'deki tek marka haklarına sahip şirkettir. Panaroma Bilişim Teknolojileri, yeni nesil PC tabanlı ve bütünlük ma-

saüstü sabit yazarkasalar için onay almıştır. 35 yıllık geçmiş ve dünyada 29 milyon bağlı terminali bulunan, 2 milyar dolar cirosu ve 5 bin 300'den fazla çalışanı olan, New York borsasına kote bir silikon vadisi şirketi olan Verifone 2016 tarihi itibarıyla Panaroma Bilişim Teknolojileri'nin çoğunluk hissesini bünyesine katmıştır. Panaroma Bilişim Teknolojileri artık bir Verifone şirkettir. Sektörde deneyimli ekibinden aldığı güçle istikrarlı büyüme hedefinde emin adımlarla yürüyen

Panaroma Bilişim Teknolojileri, Türkiye'nin yanı sıra çevre ülkelere de katma değerli ürün ve çözümlerini sunmaktadır.

Olivetti'nin sunduğu ürünler ve hizmetler nelerdir?

V-Platform ürünümüz ile artık işletmeler hem kredi kartı hem de nakit tahsilatlarında tam bir denetim ve yönetim imkanına kavuşacaklardır. Hangi bankadan ne kadar tahsilat yapılmış, ne kadar komisyon ödenmiş, hangi bankaya öncelik sırası verme gibi tüm yönetimin esnaf-ta olmasını sağlayan bir çözümümüzdür. Kısacası V-Platform, kartlı işlem ve ciroların yönetimini ve terminallerin takibini de perakendecinin egemenliğine bırakmaktadır. V-Platformun bir diğer önemli özelliği ise, katma değerli servisler ile ek gelir getirici uygulamaların çalıştırılabilir olmasıdır.

Türkiye Ödeme Sistemlerinde büyük bir dönüşüm gerçekleştiriyor. Bu dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kayıt dışı ekonomi ile mücadele eylem planı çerçevesinde atılmış olumlu bir adım olarak değerlendiriyoruz. Yeni Nesil ÖKC'ler ile artık Gelir İdaresi Başkanlığı, anlık olarak satış verilerini görebilecek, kayıp ve kaçığı en aza indirgeyecek. Eski teknoloji ile yapılan ÖKC'lerde bunu yapmak mümkün değildi. Güncel teknoloji güvenlik kriterlerine uygun ve üstün teknoloji ürünü olan yeni nesil ÖKC'ler, sade-



ce vergi güvenliğini değil esnafın şimdiye kadar yapamadığı bir çok işi yapmasının önü açılmaktadır. Cihazlar vergi kayıt eden bir cihaz olmaktan çıkıp, esnafın dostu olan bir mecraya dönüşmektedir. Esnaf ister fatura ödeme noktası olarak internet üzerinden yönetebilecektir. Günümüzün vazgeçilmez olan bulut teknolojileri ile birleşen yeni nesil ÖKC'ler, hem GİB için güvenilir ve anında raporlayan bir kontrol aracı hem de esnafın işletmesinde, tüm finansal işlerini kontrol edebileceği en büyük dostu olacaktır. Kısacası, hem ülke ekonomisi hem de esnafımızın iş yönetim süreçlerine ciddi katkısı olacaktır.

Dönüşüm tamamlandıktan sonra Türkiye'deki durum ne olacak?

Bu dönüşüm sadece yazarkasa dönüşümü ile sınırlı olmadığı

düşünüyoruz. Bu dönüşüm gerek üreticiler gerekse esnafa, teknoloji anlamında bir dönüşüm yaşadığını düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde, donanımlarını katma değerli ürünler ile destekleyen ve müşterilerine, işletme karlılığı sağlayacak ek çözüm ve hizmet sunan firmaların ön plana çıkacağını ve büyümeye devam edeceğine inanıyoruz.

Luna Bilişim ile iş ortaklığınızdan bahsedermisiniz?

Luna Bilişim ile 2016 yılı sonlarına doğru PBT990 ürünümüzle ilgili distribütörlük anlaşması daha doğrusu stratejik işbirliği yaptık ve kanalda yoğun bir satış pazarlama faaliyetleri başlatıldı. İki ayrı bayi toplantısıyla ürün ve firma tanıtımları yapıldıktan sonra satış süreçlerimiz hız kazandı. İşbirliğine dayalı bir pazarlama stratejisi – yeni pazarlara girme planları – rekabet gücünü arttırmayı planlıyoruz.

2017 yılı hedefleriniz ve planlarınız hakkında kısaca bilgi paylaşır mısınız?

Başlıca hedefimiz cihazımızın yazılımlarla sorunsuz çalışmasını sağlayıp, uygun maliyetlerle pazarda daha fazla yer edinmek olacaktır. Ürün yelpazemizde eksik olan mobil cihazımızı yıl ortasında çıkarmayı planlıyoruz.





Sedat Yıldırım
Boyner Grup
Omnichannel ve
Teknoloji Direktörü

Boyner Grup'tan Mağazacılıkta Dijital Devrim

Perakende sektörüne “koşulsuz müşteri mutluluğu” kavramını kazandıran Boyner Grup, yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyor. Boyner Grup mağazalarındaki satış danışmanlarının kullanmaya başladığı “Asistanım” ile online ve offline dünyaları birleştiriyor. Boyner Grup Omnichannel ve Teknoloji Direktörü Sedat Yıldırım, Luna Bilişim iş ortaklığı ile gerçekleşen proje ve geleceğe yönelik hedefleri ile ilgili sorularımızı yanıtladı,



2016 yılını firmanız ve bulunduğunuz sektör açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

2016 yılı hem ülkemiz hem de içinde bulunduğumuz sektör için zor bir yıl oldu... Yaşanan ekonomik ve politik gelişmeler hem ülkemizin hem de perakende sektörünün beklentilerin altında gerçekleşen büyüme rakamlarıyla tamamlanmasına yol açtı. Ancak Boyner Grup'ta biz aldığımız önlemler ve verimlilik çalışmalarımız sayesinde 2016'da perakende satışlarımızı Türkiye ve sektör ortalamalarının üzerinde %5 büyütmeyi başardık. **Mağazalarınızı dijital teknolojilere adapte fikri nasıl doğdu?**

Son yıllarda dijital devrim büyük hız kazandı. Ancak eticaret ne kadar büyürse büyüsün, cironun %85'i halen müşteri ile yüzyüze olunan mağaza kanalından gelmektedir. Öte yandan, omnichannel dünyada, 2020'de alışverişlerin %82'sinin internetten ve mobilden etkilenir hale geleceği öngörülüyor ve dijital kanallarda başarılı şirketlerin mağaza satışları da artıyor. Bugün mağazalar, artık sadece ürün teslim yeri olmaktan öte, markaların anlam & deneyime dönüştüğü ortamlar oldu ve müşteri ile satış danışmanları arasında teknolojik bir uyum yakalamak gerekiyordu. "Asistanım" uygulaması tam da bu bakış açısıyla doğdu. **Boyner Grup geçtiğimiz yıl mağazalarında Asistanım adında yepyeni bir uygulama başlattı. Bu uygulama nasıl gerçekleşti?**

Asistanım, UX'ı ve uygulama geliştirme aşamalarıyla %100 yerli bir uygulamadır. Öncelikle bu projedeki partnerlerimizi belirledik. UX için Userspots, uygulama geliştirme için Appcent firmalarıyla çalıştık.

Saha ekibiyle düzenlenen workshop'larla sahadaki hayatı ve ihtiyaçlarını tespit ettik. Buna göre uygulamanın kapsamını ve yol haritasını belirle-

“

TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİN TEMİNİNDE VE TEMİN EDİLEN ÜRÜNLERİN SAHADAKİ BAKIM/ONARIM FAALİYETLERİNDE LUNA BİLİŞİM'İN DESTEĞİNİN HIZLI VE KEŞİNTİSİZ OLMASI İŞİMİZ İÇİN KRİTİK BİR ÖNEME SAHİP.

Sedat Yıldırım

”



dik.

Satış danışmanlarımızı mobilize etmeyi hedefleyen bu projenin donanım ayağı için de Luna Bilişim'le işbirliği yaparak Bluebird marka cihazlarda karar kıldık.

Pilot uygulamamızı Ağustos'ta Beymen Erenköy mağazasında başlattık. Şu anda tüm Beymen mağazaları, Wepublic, Boyner ve Aymarka İstanbul mağazalarında "Asistanım" kullanılmaktadır.

Luna Bilişim'in sunmuş olduğu bu cihazlar sayesinde mağazalarda nasıl bir dijital dönüşüm planlıyorsunuz?

Bluebird EF400 model cihazları seçmemizin te-

mel nedenleri, endüstriyel dayanıklılıkları, barkod okuyucusu ve rakiplerine kıyasla hafif oluydu. Böylece satış danışmanlarımız, ürün detayı, stok ve kampanya bilgilerine müşterinin yanından hiç ayrılmadan ve hizmeti kesintiye uğratmadan mobil bir şekilde ulaşabiliyorlar. Bunun da ötesinde, bir ürün o mağazada yoksa, siparişi verilir müşteriye evine veya istediği mağazaya teslim edilebiliyor. Böylece, mağazacılıkta sınırlar kalkıyor. Bu cihazlar sayesinde ödeme öncesi tüm sipariş işlemleri kasa öncesine taşınabildiğinden, kasa kuyruklarını azaltmaya katkısı oluyor. Yakın zamanda, mobil ödemenin de bu cihazlar sayesinde tamamlandığı bir kasasız alışveriş sürecini canlıya almayı hedefliyoruz.

Bu proje sonucunda ortaya çıkan kazanımlarınız neler oldu?

Öncelikle kişiye özel atanan mobil cihazlarla, markalarımızın sahadaki elçileri satış danış-

manlarımız güçlerini artırıyor. Buna bağlı olarak, işe bağlılık ve Satış Danışmanı memnuniyetinde de artış gözlemledik.

Bu uygulamayı çalıştırmak için sabit terminaller yerine mobil cihazlar seçmemizin sonucunda mağaza metrekaresinden tasarruf etmiş ve daha verimli kullanılmasına olanak tanımış olduk. “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkemize istinaden daha hızlı, kesintisiz ve kişiselleştirilmiş hizmet alan müşterilerimiz, mağazadan daha memnun ayrılıyor.

Asistanlarda yapılan işlemleri CRM datasına daha net işleyebildiğimiz için de zaman geçtikçe eklediğimiz özelliklerle daha da kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Kısacası, “Asistanım” uygulamasını mağazacılıkta dijital devrim gerçekleştiren bir inovasyon projesi olarak tanımlayabiliriz. Geçtiğimiz Nisan ayında Dünya Perakende Ödülleri’nde “En iyi Dijital Müşteri Deneyimi” kategorisinde M&S, El Corte Ingles

gibi dünya markalarını geride bırakarak ödülün sahibi olduk.

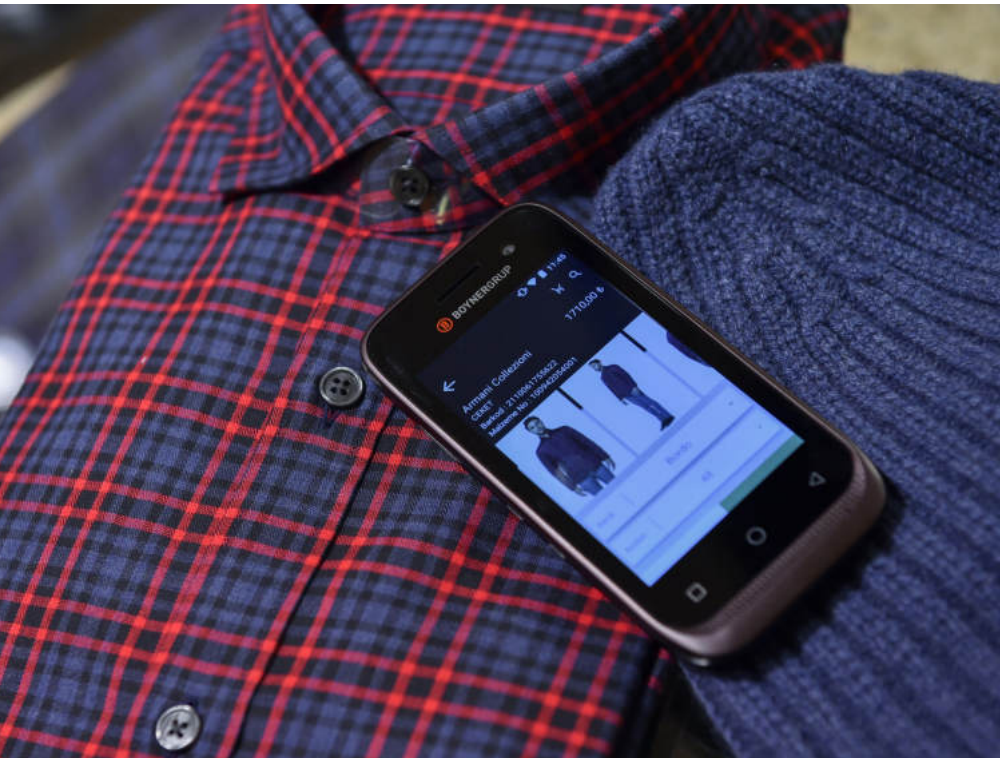
Luna Bilişim’in sunmuş olduğu hizmetlerden memnunuz mu?

Luna Bilişim ile uzun zamandır çalışıyoruz ve hizmetlerinden genel anlamda memnunuz. Özellikle firmalarımızın ihtiyacı olan endüstriyel tipte teknoloji ürünlerinin temininde ve temin edilen ürünlerin sahadaki bakım/onarım faaliyetlerinde Luna Bilişim’in desteğinin hızlı ve kesintisiz olması işimiz için kritik bir öneme sahip.

Son olarak mağazalarımızda satış ekiplerimizin kullanımına sunduğumuz endüstriyel mobil akıllı terminalleri de Luna Bilişim aracılığı ile temin ettik ve ithalat/kurulum/kullanıma alım süreçlerinde hiç sıkıntı yaşamadan projemizi hayata geçirdik.

Geleceğe yönelik plan ve hedeflerinizden söz edermisiniz?

Perakende sektörü, dünyada, buna paralel olarak da ülkemizde çok ciddi bir dönüşüm içerisinde. Geçtiğimiz birkaç yıl çok kanallı perakendeciliğin önemini konuştuk. Artık dijitalleşme ile birlikte değişen hayat tarzları ve müşteri talepleri sayesinde çok kanallı perakende yerini tüm kanalların içiçe yaşadığı, kanallar arasında kesintisiz geçişkenliklerin zorunlu olduğu “All-line” kurgulara bırakıyor. Boyner Grup perakende sektöründeki öncü rolü ve inovasyona olan inancı sayesinde 2016’da e-ticaret satış gelirlerini %60 civarında büyütmeyi başardı. Hayata geçirdiğimiz CRM-teknoloji yatırımları ve Hopi gibi yenilikçi uygulamalar sayesinde dijitalleşmemizi büyütüyor, müşterilerimizin iste-



diği an, istediği yerde yanında olmak ve tüm ihtiyaçlarını karşılamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2017 ve sonrasında da 'Koşulsuz Müşteri Mutluluğu' anlayışımızla bu yatırımlara ve yenilikçi uygulamalarımıza devam edeceğiz.



BOYNERGRUP

Hakkında

Boyner Grup, bünyesinde bulunan 8 grup şirketi (Altınyıldız, A&Y Marka Mağazacılık, Beymen, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Hopi, Morhipo, Wepublic) ve temsil ettiği yüzlerce marka, 10.000 çalışanı, 20 milyonun üzerinde kayıtlı müşterisi ve 500'ün üzerinde mağazasıyla Türkiye'nin halka açık en büyük gıda ve elektronik dışı perakende grubudur. Lüks moda marka mağazalarından, çok katlı perakendeciliğe, e-ticaretten mobil ticarete uzanan farklı perakende formatlarında hizmet vermektedir. Milyonlarca müşterisine koşulsuz müşteri mutluluğu prensibiyle eşsiz bir alışveriş deneyimi sunarak sektöre yön veren Boyner Grup'un 2016 yılı konsolide cirosu 4 Milyar TL'dir.

Luna Bilişim Olarak Boyner Grup ile Bu Projenin Bir Parçası Olmaktan Gurur Duyuyoruz...

Boyner Grup, Dünya Perakende Kongresi kapsamında verilen ve perakende sektörünün en prestijli ödülllerinden biri olarak kabul edilen 'Dünya Perakende Ödülleri'nde Türkiye'ye birincilik getirdi. Grup, Dubai'deki finalde Asistanım projesiyle **'En İyi Dijital Müşteri Deneyimi'** ödülünü kazandı. Perakendenin dünya finalinde Türkiye'ye birincilik getiren 'Asistanım' uygulamasında, satış öncesi ve sonrası destek sağlayan ve ürünleri tedarik eden **Luna Bilişim**, bu iş ortaklığı ile son teknolojiye sahip özel tasarım mobil el terminalleri sayesinde hem müşterilerin hem de satış danışmanlarının işini kolaylaştırdı.





Güzellik

Zeka

Güç

İŞİNİZİN GEREKTİRDİĞİ HERŞEY
ZEBRA TC51 / TC56' DA



5 inç
HD parlak
ekran



122 cm'den
düşmeye
dayanıklı



13 MP
Kamera



Hızlı,
güvenilir
bağlantı



Ağırlık
249 g



Uzun pil ömrü
Uygulamalar
kapanmadan pil
değiştirebilme
özellği





Kurumsal Dokunmatik Bilgisayar Sistemlerinde Yeni Nesil

Zebra TC51/56

Günümüzde çalışanlar en az her gün kullandıkları akıllı telefon kadar çağdaş ve kullanımı kolay olan bir cihazla çalışmak istemektedir. Yıllarca güvenilir bir şekilde çalışmaya devam edecek, her gün tüm gün boyunca kurumsal amaçlı kullanım için tasarlanmış, personelinizin en üst düzey performansı ortaya koymasını sağlamak ve verilerinizin güvenliğini korumak için gereksinim duyduğunuz tüm özelliklere sahip bir cihaza ihtiyacınız var. Şimdi Zebra'dan TC51 ve TC56 Dokunmatik Bilgisayarlarla bunların hepsine sahip olabilirsiniz. Kurumsal işlevsellik için cihaz tasarımından — ya da cihaz tasarımı içinkurumsal işlevsellikten ödün vermeye son. Yeni iş dünyası için üretilmiş olan bu cihazla, çalışanların beklentilerini karşılayacak şekilde en popüler cep tipi tüketici tarzı akıllı telefonlarla aynı görünüme ve hisse sahip bir endüstriyel tasarımla birlikte, işinizin gerektirdiği dayanıklılık, kurumsal sınıf özellikler, güç, güvenlik ve yönetilebilirlik özelliklerine sahip olursunuz. Ayrıca, Zebra'ya özel pek çok benzersiz özellik, gerçekten de başlı başına kendi sınıfını yaratan bir dokunmatik bilgisayar sahibi olursunuz. TC51 ve TC56 — kurumsal dokunmatik bilgisayar sistemlerinde yeni nesil.

Çalışanlarınızın En Çok Kullandığı Özelliklere Tek Dokunuşla Erişim için Active Edge™ Touch Zone

Barkod okuyucu, kamera ve iş uygulamalarından bas konuş ve SMS'le mesajlaşma gibi telefon özelliklerine kadar, en sık kullanılan cihaz özelliklerine tek dokunuşla erişmek için, ekranın her iki yanında benzersiz özel tuşlar oluşturun.

Gelişmiş Teknolojiye Sahip Maksimum Ekran Boyutu

5 inçlik ekran, grafik yoğunluklu kullanımı kolay uygulamalar için geniş ekran alanı sunar. Bu kapasitif dokunmatik panel, çalışanlarınıza eldivenli parmak veya özel kalemle ıslak halde bile çalışan kolay, tanıdık ve esnek bir çoklu dokunmatik çalışma olanağı sağlar. Sınıfının en iyisi açık havada okunabilirlik özelliğine sahip olan ekran, parlak güneş ışığında dahi, kolayca okunabilir.



Üstün Okutma Performansı

Gelişmiş okutma teknolojimiz ve PRZM Akıllı Görüntüleme özelliğiyle, çalışanlarınız 1 ve 2 boyutlu barkodları, hasarlı, kirli ya da kötü basılmış ya da ekran üzerinde görüntüleniyor olsalar bile, yıldırım hızında yakalayabilir. Olağanüstü bir çalışma menzilinün yanı sıra, geniş bir görüş alanı, uygulama esnekliğini artırır — çalışanlar daha yakın ve daha uzaktaki barkodları okutabilir. Her yönde okutma özelliği ile, cihazı doğrultup tetiğe basmak yeterlidir — barkod ile barkod okuyucuyu asla hizalamak gerekmez.

Belgelerin Tamamını Otomatik Olarak Yakalayıp İşleyin

Bir Mobil DNA özelliği olan SimulScan Belge Yakalama ile personeliniz barkodları, metin alanlarını, telefon numaralarını, resimleri, imzaları ve hatta onay kutularını aynı anda bir düğmeye basma süresinde yakalayıp, faturalama ve sipariş verme hızının arttırılmasını ve daha fazlasını sağlayabilir.

Ultra Yüksek Çözünürlüklü Fotoğraflar

13 MP kamera, çalışanların durum belgesi, teslim belgesi, tebliğ şerhi ve çok daha fazlasını kolaylıkla belgelandirmelerine olanak verir.

Her Şeyi Yapacak İşlemci Gücü

Olağanüstü 1.8 GHz altı çekirdekli 64 bit işlemci, birden çok grafik yoğunluklu iş uygulamasından PBX masaüstü telefon işlevlerine kadar, çalışanlarınızın işleri halletmek için gereksinim duydukları her şeyi çalıştırabilir. Siz daha iyi performans ve daha iyi güç tüketimi elde ederken, işlemci de %15'e kadar daha az güç tüketir ve uygulamalar 5 kata kadar daha hızlı çalışır. Marshmallow ile Android'in gelecek iki versiyonu ('N' ve 'O') desteklediği için de, üstün yatırım koruması elde edersiniz.

Güçlü ve İş için Hazır

TC51 ve TC56 akıllı telefon görünümüne sahip olmakla beraber, çalışanlarınız onu suya veya betona düşürebilir, tozlu yerlerde kullanabilir ve bunun gibi başka şeyler yapabilir ve yine de güvenilir bir şekilde çalışmaya devam edeceğinden emin olabilir. Yekpare tasarım, hassas elektronik parçalar için darbelerle karşı ekstra koruma sağlar. Corning Gorilla Glass dokunmatik panel ve görüntüleyici penceresi de en hassas cihaz özelliklerinden ikisi için çizilmeye ve kırılmaya karşı maksimu koruma sağlar.

Sınıfının En İyisi Güç ve Yönetilebilirlik Özellikleri için PowerPrecision+ Pil

Çalışanlarınız işleri için, iş gününün neredeyse her anında mobil cihazlarına bağımlıdır. Kullanıcı tarafından değiştirilebilir olan bu pil, 14 saatlik etkileyici bir pil gücü sunarken, çalışanların en uzun vardiyalar için yeterli güce sahip olmasını ve cihazların daima kullanıma hazır olmasını sağlar. Kolaylıkla erişilebilir pil ölçümleri, eskiyen pilleri bulmayı, çıkarmayı ve değiştirmeyi hiç olmadığı kadar kolaylaştırır. Ayrıca, Warm Swap moduyla, kullanıcılar bağlantı kopmadan pili değiştirebilir — cihazı yeniden başlatmak gerekmez.



Dört Duvar Arasında ve Dışında, En Hızlı ve En Güvenilir Kablosuz Bağlantılar

Wi-Fi özellikli TC51, en güçlü dolaşım desteğiyle en hızlı Wi-Fi bağlantılarını destekler. Wi-Fi ve 4G LTE hücreli özellikli TC56 ile, çalışanlar ister tesisinizde ister sahada, nerede olurlarsa olsunlar, daima bağlantıda kalır.



Kristal Berraklığında Sesli Aramalar için Sınıfının En İyi Ses Kalitesi

Popüler akıllı telefonların dört katı daha yüksek ses ile gürültü iptal teknolojisi sunan hoparlörler, arka plan gürültüsü ne kadar yüksek olursa olsun, her görüşmede her iki tarafın da her bir kelimeyi duymasını sağlar.

Eksiksiz bir Kurumsal Aksesuarlar Süiti

Bir tetik kolu ve çeşitli kılıflar ile TC51 ve TC56'yı hemen her iş akışında kullanmak kolaydır. Her şeyi — cihaz ve pillerin yanı sıra, pratik çok yuvalı şarj cihazları — şarj edebilen ShareCradle ile arka oda yönetimi daha kolaydır. ShareCradle'lar için bir Ethernet bağlantı opsiyonuyla, arka uç uygulamalarıyla verileri senkronize etmek kolaydır. Araç cradle'ları da teslimat yapan şoförler ve sahadaki teknisyenler için idealdir.

Teknik Özellikler

- İşlemci: Snapdragon 650 64 bit altı çekirdekli 1.8GHz ARM Cortex A72
- İşletim Sistemi: Android
- Bellek: Standart: 2GB RAM/16GB Flaş Opsiyonel: 4GB RAM/32GB Flaş
- Ekran Özellikleri: HD (1280 x 720); olağanüstü parlak, dış mekanlarda görülebilir; dokunmatik panel
- Ekran Boyutu: 5.0 inç
- Kamera: 13 MP otomatik odaklı; f/2.4 diyafram; arka kamera LED flaş
- WWAN Kablosuz İletişim: 4G/RT
- WLAN Kablosuz İletişim: IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/d/h/i/r
- Bluetooth: Sınıf 2, v4.1
- GPS: Yalnızca TC56: Entegre; Özerk; Destekli GPS (A-GPS); Navstar; GLONASS
- Barkod Okuyucu Tipi: 1 ve 2 boyutlu
- Tuş Takımı: Ekran Klavyesi
- Dayanıklılık: 1.5 metreden defalarca beton zemine düşme
- Ana Pil: Li-İyon, Power Precision + Standart Kapasiteli, 4300 mAh tipik/ 4030 mAh minimum
- Ağırlık: 249 g, HD pil ile
- Boyutlar: 155 mm x 75.5 mm x 18.6 mm
- Çalışma Sıcaklığı: -10°C ile 50°C arası

Aksesuarlar



Tek Yuvalı Cradle

Tek Yuvalı Şarj Ünitesi, bir terminali şarj eder.



Çok Yuvalı Cradle

Çok Yuvalı Şarj Ünitesi, dört terminali ve yedek pili şarj eder.



Tetik Kolu

Tek Yuvalı USB Şarj Ünitesi, bir giyilebilir terminali ve bir yedek pili şarj eder.

Hangi et ürününü ararsan ara, Banvitburada.com'da

Piliç, hindi ve
kırmızı et ürünleri
ister telefon,
ister bir tıkla,
istediğin an
kapında!

100 ₺ indirimsiz alışverişe

10 ₺
banvitpara
HEDİYE

ÜCRETSİZ
SOĞUK
SERVİS



Banvit

Banvit
burada.com

Türkiye Yarım Asırdır Banvit Yiyor, “Luna” ile Tek Geçiyor



Röportaj: Şeyma Adar

Timur Karaman
Banvit A.Ş.
Bilişim Sistemleri Müdürü

1968 yılından beri faaliyet gösteren Banvit A.Ş., çalışanlarıyla bir “aile” kimliği içerisinde bütünleşerek, geleceğe yine çalışanları, iş ortakları, müşteri ve tüketicileriyle birlikte yürümeyi ilke edinmiş, tam entegre üretim sistemlerine sahip, sosyal sorumluluklarını yerine getiren, çevreye ve insan sağlığına duyarlı, öncü bir gıda kuruluşudur.

Luna Bilişim’in sunmuş olduğu ve tedarik ettiği ürünler ile ilerleyen Banvit, OT/VT alanında yapmış oldukları çalışmalar ve yenilikler hakkında **Banvit Bilişim Sistemleri Müdürü Timur Karaman** ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Banvit ve sektörünüz açısından 2016 nasıl bir yıl oldu? 2017 yılı için beklentileriniz neler?

2016 yılı, Banvit ve sektör geneli olarak iyi bir yıl olarak geride kaldı diyebiliriz. Sektör genelinde yaklaşık 2 milyon ton kanatlı eti üretimi gerçekleştirildi.

Banvit olarak değişen piyasa koşullarına uyum sağlayabilecek üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerimiz ve finans yönetimimiz ile 2016 yılında ciromuzda sağladığımız kârlılıkla fark yarattık. Bir önceki yıla oranla kârlılığımızı artırdık ve yıl sonunda konsolide rakamlarla yaklaşık 63 milyon TL net kâra ulaştık. Yatırımlarımıza da ara vermedik, 2016 yılında üretim tesislerimizin revizyonları ve yeni yatırımlar için 14 Milyon TL kaynak ayırdık. Banvit olarak ürettiğimiz sağlıklı, lezzetli ve güvenilir gıdaları sadece yurt içinde değil, yurt dışındaki tüketicilerimize de ulaştırmaya devam ettik. Başta Irak ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere Kıbrıs, Türki Cumhuriyetler, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Ülkeleri ve Uzak Doğu'ya artan oranlarda ihracat yaptık. Yıl sonu bilançomuzda ihracat gelirlerimizi de artırdık. 2016 yılında 76 Milyon ABD \$ ihracat geliri elde ettik.

2017 yılı geneline de bakışımız olumlu yönde. Hedefimiz geçtiğimiz yıl ulaştığımız rakamları daha yukarılara çekebilmek. Bu hedef doğrultusunda da emin adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz.

Luna Bilişim ile çalışmaya başlama süreciniz nasıl gerçekleşti?

Şirketimizde tedarikçi seçme işi son derece ciddiye alınır ve titizlikle yürütülür. İhtiyacımız için



piyasadaki bir çok firma ile görüşüldü. Servis kalitesi, personel eğitimi, maliyetler ve detaylı referans araştırmaları sonrası bizim beklentilerimiz için en uygun firmanın Luna Bilişim olduğuna karar verdik. PoC ve sonrasındaki sözleşme sürecinde de son derece profesyonel hareket eden Luna ile devam ettik ve bu kararmızdan hiç pişman olmadık.

Luna ile çalışmalarınız kapsamında hangi cihazları kullanıyorsunuz? Bu cihazların seçiminde ne gibi kriterleri göz önünde bulundurdunuz?

Zaman zaman kullandığımız farklı donanımlar için destek alsak da genel olarak Zebra MC65 el terminalleri için çalışıyoruz. Cihaz seçiminde dayanıklılık, yaygınlık ve en önemlisi kullandığımız yazılımla sorunsuz çalışabilmesine dikkat ettik.



OT/VT ALANINDA UZUN YILLARDIR SORUNSUZ ÇALIŞTIĞIMIZ, ANLAŞMA KAPSAMINDA OLMASA BİLE TEKNİK DESTEK SAĞLAYAN LUNA BİLİŞİM İLE ÇALIŞMAKTAN SON DERECE MEMNUNUZ.

Timur Karaman



Çalışmalarınız sonucunda ortaya çıkan kazanımlarınız neler oldu?

Arızalan cihazlarımızdaki arıza tespit ve doğru tamir sayesinde servis sürelerimiz kısaldı. Dahası servis sırasında yapılan kontrollerle cihazların olası sorunları da tespit edip giderildiği için yeni arızalar çıkması engellendi. Böylece sahadaki iş gücü kaybı ve yedek cihaz bulundurma yüklerimiz azaldı.

Luna Bilişim ile çalışmaktan memnun musunuz?

Uzun yıllardır sorunsuz çalıştığımız, her türlü sıkıntımızda anlaşma kapsamında olmasa bile ellerinden gelen desteği sağlayan Luna Bilişim ile çalışmaktan son derece memnunuz.

Geleceğe yönelik planlarınızdan ve beklentilerinizden söz eder misiniz?

Banvit, Beyaz Et sektörünün en büyük oyuncusu olan BRF firmasının çatısı altına giriyor. Bu birleşmenin sağlayacağı sinerji ile hızlı bir büyüme beklentimiz var. MENA bölgesinde Pazar payını artırma hedeflerimizi gerçekleştirmek için gereken alt yapı ve yaygınlaştırma çalışmalarına odaklanacağız.



Banvit A.Ş. Hakkında

1968 yılından beri faaliyet gösteren Banvit A.Ş., çalışanlarıyla bir “aile” kimliği içerisinde bütünleşerek, geleceğe yine çalışanları, iş ortakları, müşteri ve tüketicileriyle birlikte yürümeyi ilke edinmiş, tam entegre üretim sistemlerine sahip, sosyal sorumluluklarını yerine getiren, çevreye ve insan sağlığına duyarlı, öncü bir gıda kuruluşudur. Türk kanatlı sektörünün lideri konumundaki

Banvit’in amacı, gelecekte Avrupa’nın da önde gelen gıda üreticileri arasında yer almaktır. Banvit bu hedefi doğrultusunda gerekli kapasite artırımlarını gerçekleştirerek, Türkiye’de olduğu gibi Romanya’da da yeni yatırım hamlelerini aralıksız olarak devam ettirmektedir. Banvit ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri’nde, Dubai’de gerçekleştirdiği satış ve pazarlama yatırımlarıyla Körfez Ülkeleri’nde de Banvit markasıyla tüketicilerine hizmet vermektedir.



Honeywell

THE POWER OF **CONNECTED**

Sabit Boyut Ölçüm Sistemi **AutoCube 8200**

Nesnelerin ölçümünde 3 boyutlu derinlik algılama teknolojisini kullanan AutoCube 8200 yüksek performanslı sabit boyut ölçüm sistemi, geliri artırmaya, maliyetleri düşürmeye ve verimin artmasına yardımcı olur. Yenilikçi teknoloji sayesinde perakende kurye sayaçları ve DC nakliye istasyonları için hızlı yatırım getirisi sağlayan bir fiyattan sunulmakta ve böylece önceden şerit metre kullanan şirketleri boyut ölçüm teknolojisi ile tanıştırmaktadır.

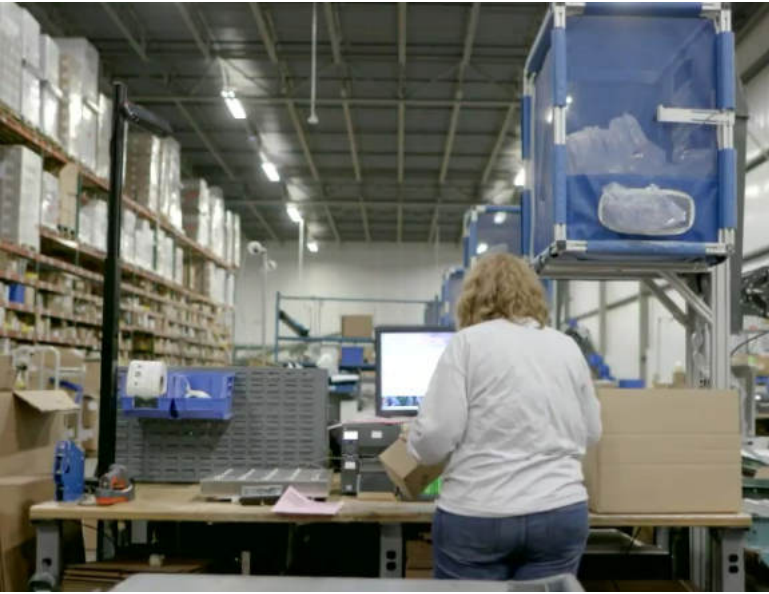
Genel Bakış

E-ticaret ve dağıtım merkezlerindeki çeşitli pazar trendleri, nakliye, depolama ve iş akışlarında alan optimizasyonunun önemini artırmıştır. Honeywell **AutoCube™ 8200**, şirketlerin, farklı kullanım durumlarında alanı hızlı ve etkin bir biçimde optimize etmesine olanak tanıyan bir sabit boyut ölçüm sistemidir.

AutoCube 8200, ister bir nakliye şirketinin perakende mağazası isterse de bir DC'nin nakliye istasyonu, bir perakende mağazadan sevkiyat konumu veya bir ambarın gelen istasyonu olsun alan optimizasyonu için etkili bir yol sunar.

AutoCube 8200 sistemi, bir nesnenin boyutlarını anında ve hassas biçimde ölçmek için 3 boyutlu algılama teknolojisini kullanır. Boyut ölçüm sistemi, bir standda monteli ve USB arabirimi üzerinden bir ana bilgisayar sistemine bağlanan boyutlandırıcıdan oluşur.

Bu uygun fiyatlı boyut ölçüm sistemi, önceden şerit metrenin kullanıldığı uygulamalara yapılan yatırımlarda hızlı getiri sağlar. Manuel şerit metre ile yapılan ölçümlerde hassasiyet düşük, sonuçlar tutarsız ve verim düşüktür.



AutoCube8200 sistemi farklı kullanım durumlarında hassasiyeti, tutarlılığı ve kullanıcı verimliliğini artırarak elde edilen geliri artırır, sevkiyat geri ödemelerini ve verimlilikte yaşanan darboğazları azaltır ve depolama alanını, iş akışını ve yük planlamasını optimize eder.

Geniş nesne boyutu aralığı, nesnelere herhangi bir yönden ölçme kabiliyeti, saniyeden daha kısa ölçme süresi, geniş çalışma sıcaklığı aralığı, birçok farklı ortam ışığı seviyesinde çalışma kompakt ve esnek tasarımı ve uygun fiyatıyla **AutoCube 8200** sistemi, alan optimizasyonu yapmak isteyen şirketler için paketleri ve nesnelere ölçmede olmazsa olmaz bir sistemdir.

AutoCube Yazılımı API ve SDK, sistem ile birden fazla uygulama arasında kolayca arabirim kurulmasına olanak tanır. Otomatik ve kullanıcı kontrollü modlar şirketlerin ürün kullanımını benzersiz iş akışlarına dayalı olarak özelleştirmesini sağlar.



Teknik Özellikleri

- **MEKANİK**

Boyutlar (Y x G x D): 33,0 cm x 6,3 cm x 9,7 cm
Ağırlık: 900 g

- **ELEKTRİK**

Giriş Gerilimi: 4,75 V – 5,25 V ana bilgisayarda
4,4 V – 5,25 V cihazda

Çalışma Akımı: Maks. 500 mA

Güç Arabirimi: Gücünü USB arabiriminden alır
Veri Arabirimi: USB 2.0 veya üzeri

Lazer Kategorisi: Sınıf 1 Lazer

- **PERFORMANS**

Min. Nesne Boyutu (U x G x Y): 10 cm x 10 cm x 10 cm

Montaj Yüksekliği: 1,5 m

Maks. Nesne Boyutu Küp (U x G x Y): 80 cm x 80 cm x 80 cm

Maks. Nesne Boyutu Küboid (U x G x Y): 110 cm x 90 cm x 70 cm

Montaj Yüksekliği: 1,8 m

Maks. Nesne Boyutu Küp (U x G x Y): 90 cm x 90 cm x 90 cm

Maks. Nesne Boyutu Küboid (U x G x Y): 120 cm x 100 cm x 70 cm

Hassasiyet: 5 mm

Ölçüm Süresi: 1 saniyeden az

- **ÇEVRESEL**

Çalışma Sıcaklığı: -10 °C ile 40 °C

Depolama Sıcaklığı: -10 °C ile 40 °C

Çevresel Sızdırmazlık: IP54

Bağıl Nem: %0 ila 95 bağıl nem, yoğuşmasız

Görüntü Yakalama: Desteklenmektedir

- **SİSTEM**

Ana Bilgisayar İşlem Platformu: Windows® 7 veya üzeri yüklü masaüstü veya dizüstü bilgisayar, Windows 8 veya üzeri yüklü Tablet PC



IRON MOUNTAIN®
DÜNYANIN BİLGİSİNİ KORUR VE YÖNETİR

Iron Mountain, Arşivlerinizi Güvende Saklamaya Devam Ediyor



Mehmet Esen
IRON MOUNTAIN
IT SİSTEM MÜDÜRÜ

Röportaj: Şeyma Adar

Iron Mountain, arşiv saklama ve bilgi yönetimi hizmetlerinde 2006 yılından bu yana Türkiye pazarında lider konumunda yer alıyor. Güvene ve müşteri memnuniyetine önem veren Iron Mountain, OT/VT donanım çözümlerini 2010 yılından itibaren Luna Bilişim ile sürdürüyor.

Iron Mountain IT Sistem Müdürü Mehmet Esen ile OT/VT alanında bugüne kadar yapmış oldukları çalışmalar ve geleceğe yönelik hedefleri hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.



2016 yılını şirketiniz ve sektör açısından değerlendirir misiniz?

2016 yılında sektörün ve iş ortaklarımızın ihtiyaçlarını daha iyi belirleyerek hızlı büyüme trendimizi devam ettirdik. Büyümemizde katma değerli ve yenilikçi servislerimizin de çok önemli rolü oldu. Banka ve sigorta sektörüne yönelik kapalı alan uygulamaları, sarf malzeme yönetimi, arşiv sektöründe dijitalleşme alanında verdiğimiz hizmetleri geniş bir yelpazede tüketiciye sunarak pazar payımızı yükseltmeye devam ettik.

Iron Mountain olarak OT/VT donanımlarını hangi alanlarda kullanıyorsunuz?

Iron Mountain olarak güvenli, kaliteli ve hızlı hizmet verebilmek, iş yükünü hafifleterek süreçleri hızlandırmak için, arşiv merkezlerimizde ve

sahada süreçlerin takibi, yerinde denetim, izlenebilirlik, sevkiyat ve teslim almalarda 1D & 2D & RFID teknolojileri içeren OT/VT donanımları kullanılmaktadır.

Luna Bilişim ile çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz? Zebra ürünlerine karar verme süreciniz nasıl gerçekleşti?

Luna Bilişim ile 7-8 yıldır devam eden birlikteliğimizde arşiv merkezlerimiz ve sahada teslimat yapan kuryelerimizin kullandığı el terminalleri, barkod yazıcı ve aksesuarların tedarikinde, ayrıca bu cihazların bakım ve onarım kısmında teknik destek almaktayız.

Gün içindeki yoğun tempoda, Arşiv Merkezlerimiz ve müşteri lokasyonlarında on binlerce kutunun operasyonu yapılmaktadır. Hizmet verdi-



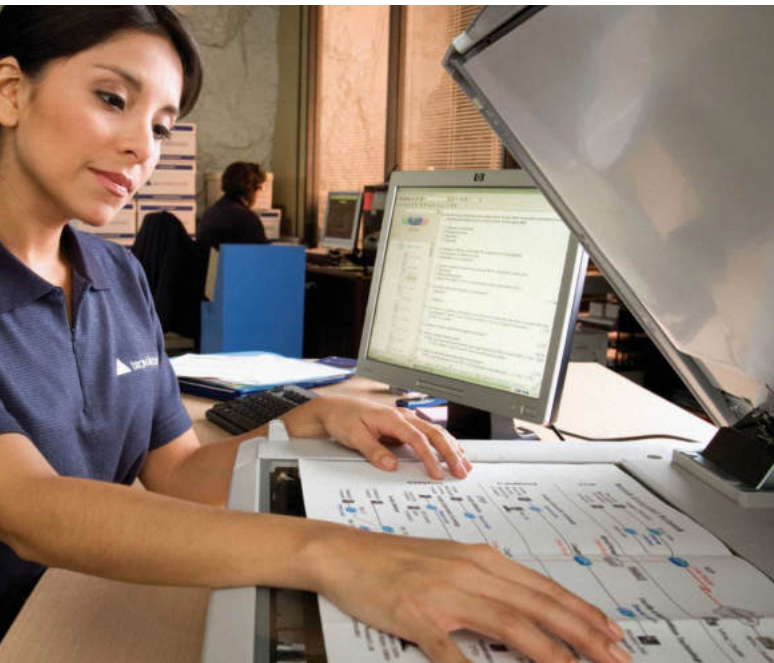
ğimiz müşterilerimize bu kutuların hızlı, güvenli ve doğru sevkiyatı bizim için çok önemlidir. Bu konuda satış sonrası destek olarak da sorun yaşamayacağımız, global ekiplerimizde kullandığı Zebra ürünlerini kullanma kararı aldık.

Bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkan kazanımlarınız neler oldu?

Zebra ürünlerinin kullanımıyla dayanıklılık, süreklilik ve performans artışından kaynaklı oldukça memnunuz. Teknik destek anlamında sizlerden aldığımız hızlı geri dönüşler sayesinde sürekliliği sağlayarak firmamıza büyük fayda sağladık.

Luna Bilişim ve Iron Mountain arasındaki iş birliğinden bahsedebilir misiniz?

Luna Bilişim ile uzun yıllardan beri süregelen işbirliğimiz çerçevesinde gerek donanım konusundaki tavsiye ve demo kullanımları, gerekse teknik destek anlamındaki sorunsuz deneyimlerimiz devam etmektedir.





“ Luna Bilişim ile uzun yıllardan beri süregelen işbirliğimiz çerçevesinde gerek donanım konusundaki tavsiye ve demo kullanımlarında, gerekse teknik destek anlamında sorunsuz deneyim sunuyor.

Mehmet Esen

”

Luna Bilişim'in sunmuş olduğu hizmetlerden memnun musunuz?

Luna Bilişim'in satış öncesi ve satış sonrası vermiş olduğu hizmetler bizi memnun ediyor. Kullanmakta olduğumuz ürünler ve yeni trendler konusundaki yönlendirmeleriniz sayesinde uygun fiyat performans

oranını yakalayabiliyoruz. Geleceğe yönelik plan ve hedeflerinizden söz eder misiniz?

Iron Mountain olarak vizyonumuz müşterilerimizin arşiv ve verilerini kendimize aitmiş gibi saklayıp yöneterek, en güvenilir tedarikçisi olmaktır. Bu sebeple müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri en iyi şekilde

sağlayabilmek ve müşteri memnuniyeti için operasyonel süreçlerimizi mükemmelleştirmek için çalışacağız. Hedefimiz hizmet kalitemizi her geçen gün arttırmak ve müşterilerimize doğru hizmeti doğru zamanda ve kaliteli bir şekilde sunmaktır.

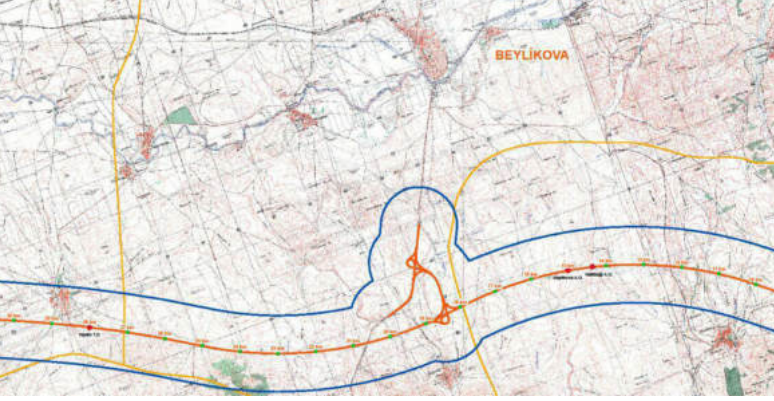


Iron Mountain Türkiye Hakkında

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), bilgi saklama ve bilgi yönetimi alanlarında dünya lideridir. Dünya genelinde, güvenini kazandığı 230,000'in üzerinde organizasyona hizmet vermektedir. Iron Mountain, müşterileri için büyük öneme sahip bilgileri 46 ülkede 7.8 milyon metre kareyi aşan alana sahip 1,400'ün üzerindeki tesislerinde koruyup saklamaktadır. Iron Mountain, arşiv yönetimi, veri yönetimi, belge yönetimi, veri merkezi, sanat eseri saklama ve lojistiği ve güvenli imha hizmetlerini kapsayan çözümleri ile, organizasyonların saklama giderlerini azaltarak, yasalara uyumunu ve bilgilerini daha iyi bir şekilde kullanabilmelerini sağlamaktadır.

Tuna GERÇEK: “Yatırım İçin Şimdi Beylikova Zamanı”

Emlak sektöründe 10 yıldır emlak ve danışmanlık hizmeti ile öncü kimliğini defalarca kanıtlamış olan CNR İnşaat, güven, dürüstlük ve profesyonel çalışma anlayışıyla hizmet vermeye devam ediyor. Firmanın ortaklarından Tuna Gerçek, Beylikova Projesi ile ilgili sorularımızı yanıtladı.



Sloganınız “Yatırım için şimdi Beylikova zamanı” Neden Beylikova?

Sizlerinde bildiğiniz gibi son 2 yıldır İstanbul, Bursa ve çevresinde arazi ve tarla fiyatları çok arttı. Gerçek yatırımcı, uygun fiyattan, satın alabileceği proje çevrelerine daha pozitif bakıyor. Beylikova bu bakımdan önemli. Beylikova ve çevrelerinde bir çok proje şu an uygulama aşamasında.

Yatırımcınız neden Beylikova’ya yatırım yapıyor?

Yatırımcımızın Beylikova’ya yatırım yapması için çok sebep var. Bunlardan başlıcalarını şu şekilde sıralayabiliriz;

90 işletmenin olacağı 18000 büyük baş hayvanın bakılacağı, Beylikova besi organize sanayisi inşaatı ve tüm altyapı yatırımları tamamlandı. Türkiye’nin en büyük üçüncü besi organize sanayisi bu bölgeye kuruluyor.İhalesi tamamlanmış besi organize sanayisinin faaliyetine başlamasıyla, büyük baş hayvanlardan elde edilecek süt ve etlerin işlenmesi için entegre tesislerin ve depolama alanlarının kurulması gündemde. Bunun bir örneğini ise Amasya Besi Organize sanayisinde görüyoruz.

Bu yıl inşaata başlanacak ve 2023 yılında tamamlanacak Ankara-Bursa otobanı bu bölgeden geçiyor. Çed raporları onaylandı. Böylelikle bölgenin İstanbul ve Bursa’ya ulaşımı çok kolaylaşacak. Bölgenin Bursa’ya uzaklığı 1,5 saate ve İstanbul’a uzaklığı ise 2,5 saate düşecek. İlave edecek olursak şu an ulaşımda kara tren ve hızlı tren bölgeden geçiyor.

Beylikova nükleer enerjinin hammaddesi olan toryum yatakları konusunda doğal zenginliği olan bir ilçemiz. Eti Holding’in Eskişehir Beylikova’da işletme kurulması yönünde karar aldığını ve sondaj çalışmalarına başladığını biliyoruz.

Beylikova’da Tavuk Çiftlikleri %50 imarla devlet destekli olarak kurulabiliyor. Kosgeb’den kredi alabiliyorsunuz.

Beylikova’da 19 tane okul var. Son olarak, beş yıldızlı otel konforunda 300 kişilik yurt inşaatı tamamlandı. Bu yatırımlar Beylikova’nın büyüceğini habercisi Beylikova nüfusu 2015 yılına göre %30 artış göstermiş durumda.

Alpu ilçesi ve Beylikova ilçesinin arası 30 km. uzaklıkta olup, Alpu ilçesinde 1,3 milyar ton kömür rezervi bulunması (Türkiye’nin en büyük kömür rezervi), Beylikova ilçesindeki arsa ve arazi fiyatlarındaki hareketliliği artıracak.

URAYSIM(Ulusal Raylı Sistemler Araştırma ve Test Merkezi) inşaatına Alpu’da başlanması, yine bölge ekonomisinin canlandırarak bir etken.

Sizce Beylikova’nın cazibe merkezi olmasına ne kadarlık bir süresi var?

Beylikova’da proje aşamasında sonraki etap olan uygulama aşamasına geçilmiş durumda. Şuan zaten cazibe merkezi,1 yıldır İstanbul yatırımcısı bölgede. 3 yıl sonrası çok farklı bir Beylikova bekliyoruz. Bunun bir örneğini Çanakkale’de yaşadık. Uygun satın alma yapanlar, güzel para kazanabildiler.



Beylikova'dan Kareler



Beylikova'da tarla ve arazi fiyatlarının dönüşüm fiyatları nedir?

Tüm bu projelere ilave bölgeye yatırımcımızı tavsiye etmemizin nedeni, tarla ve arazi fiyatlarının halen uygun olması. Projeye yakın olan bölgelerde tarla m2 fiyatları 6 TL-10 TL arası değişebiliyor. Üç kat imarlı arazi fiyatları ise, (500m2) için 50 bin-75 bin TL arası. Tabii fiyatlar bölgesine göre değişiklik gösteriyor. Proje kenarlarından çok uzak 3 TL-4 TL'ye yerde alabilirsiniz. Fakat biz kendi yatırımcımızı, projeye uzak olan bölgelerden uzak tutuyoruz.

Bölgede arazi ve tarla fiyatları için beklentiniz nedir?

Başka bölgelerde uygun olan tarla ve arazi fiyatlarının nasıl hızlı arttığını bir çok defa tecrübe ettik. Fiyatların uygun olması sebebiyle, şimdi alacak yatırımcıların %100 kazanması uzak değil.

Beylikova'dan başka bölgelerle de çalışıyor musunuz?

Beylikova bizim göz bebeğimiz. Yatırımcımızı üzmeceğimiz bir bölge. Fakat başka bölgelerde de çalışmıyor değiliz. Çalıştığımız diğer bölgeler Bursa, Balıkesir ve Çanakkale.

Arazi ve tarla yatırımı yapmak isteyen kişiler sizlere nasıl ulaşacaklar?

Yatırımcılar bize telefonla ulaşabilirler. İstanbul'dan gelen yatırımcılarımızla Eskişehir hızlı tren garında buluşuyoruz. Bölgeyi ziyaret sonrasında tekrardan Eskişehir Hızlı tren garına bırakıyoruz. Hızlı trenle İstanbul-Eskişehir 2,5 saat sürüyor. Bilgi almak için;

CNR İnşaat Tuna Gerçek



0541 977 12 11



tunagercek@hotmail.com



- Beylikova Fen Lisesi
- Beylikova Anadolu ve Fen Lisesi Spor Tesisleri



Fotoğraflar: Gökçe Uğur
Yazı: M. Yusuf Şehitoğlu
www.seyahatrehberi.net

Renklerin ve müziğin ritmiyle coşan Küba

*Teknoloji geliştikçe dünya küçülüyor.
Dünya küçüldükçe turizm büyüyor. Öyleyse gelin uzak
diyarlardan birine, Küba'ya bir yolculuk yapalım...
Küba'nın efsanevi ismi Che Guevara'nın yaşadığı topraklarda,
baş döndüren dans rüzgarları ve tarihin büyüleri ile eğlence
dolmuş Küba havasını yaşamak, sıcak Küba insanlarını tanımak,
farklı bir yaşam tarzına tanık olmak ve denizin kumun keyfini
çıkarmak için Küba sizi çağırıyor...*

Tarihten Günümüze Küba

Karayipler'de yer alan ada ülkesi Küba önce İspanyolların bölgesiydi. İspanyollar döneminde Afrika'dan buraya kölelerin getirildiği köle ticaretinin merkeziydi. 400 yıl kadar köle ticaretinin merkezi olan Küba sonra Amerika işgali ile karşı karşıya kal. Amerika Birleşik Devletleri 19. yy'dan bu yana isteğinde bir parça azalma olmadan bu ülkeyi kendi topraklarına dahil etmek istediği için Küba'ya 1898 ve 1906 yıllarında iki kere Amerikan ordularını yolluyor. Ancak her iki işgal hareketinde de Küba'yı kendi idarelerine geçirmeyi başaramıyorlar.



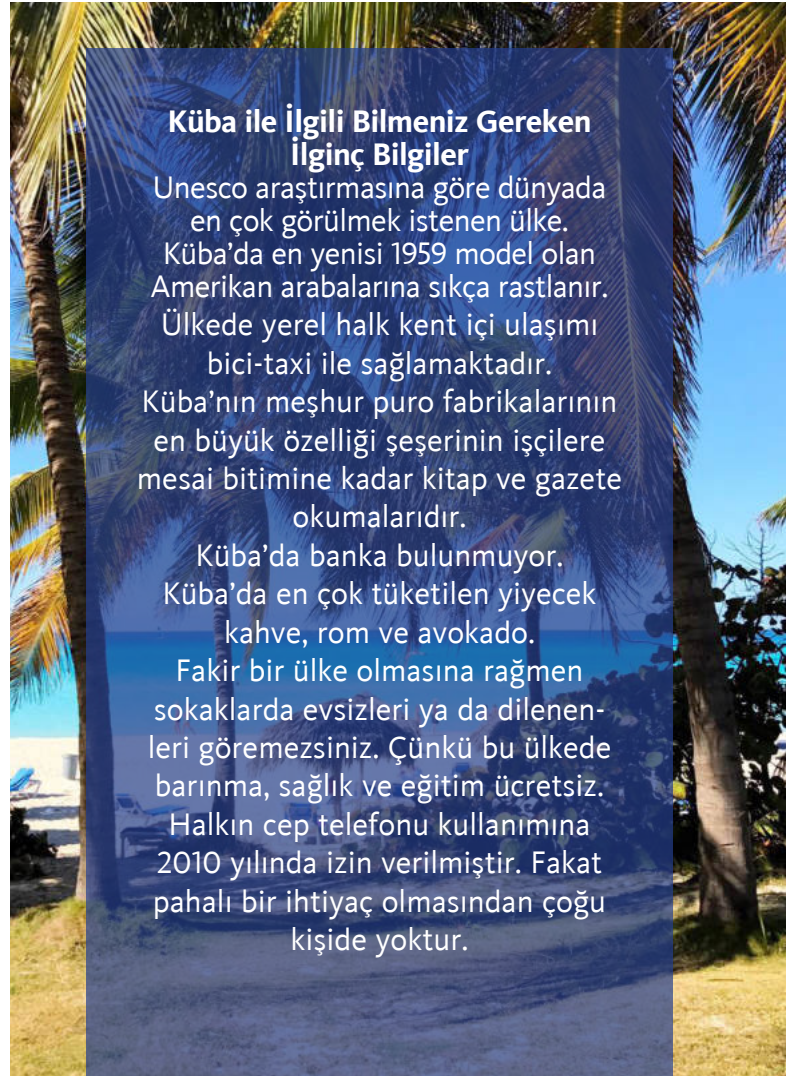
Fidel Ve Che'nin Bir Araya Gelişi

Fidel'in Meksika'da sürgünde olduğu dönemde Ernesto Guevara'da Meksika'daydı. Ernesto 4 yaşında okumayı söken, iyi eğitim almış bir doktordu. Ama istediği şey mesleğini yapmak, normal insanlar gibi yaşamak yerine bir davanın peşine düşmekti. Daha 10 yaşındayken elektrik zammını öğrenir öğrenmez bütün sokak lambalarını sapanla patlatan bir çocuktan bahsediyoruz. Ama aradığı davayı Fidel ile tanıştığında bulmuştu. Fidel'in Küba'yı işgal hazırlığı Ernesto Guevara'nın onun davasına dahil olması için yeterli sebebi. Devrim ateşiyle yanan iki genç insan bütün planları birlikte yaptılar. Ernesto Che Guevara rehberi Fidel ile kendini isyanlarla dolu bir hayata sürükledi.

Che İsmi Nereden Geliyor?

Asıl ismi Ernesto Guevara olan Arjantinli gence bu takma adı yani Che'yi Kübalılar takmıştı ona. Fidel'le tanışmasının ardından Kübalıların ona bu ismi vermesiyle artık Che ile bütünleşmişti. O Ernesto Guevara değil Ernesto Che Guevara olmuştu. 2 Aralık 1956 Küba isyanının başladığı

yıldır. Che, Fidel Castro ve beraberindeki 80 gerilla Küba devrimi için Meksika'dan açılmaya başlamıştır. Fidel Castro'nun işgal kuvvetlerine katılan Che burada boynundan yaralanıyor. Bunun üzerine Küba davasına baş koyan Che devrim ordusunda en yüksek rütbeye getiriliyor. Yani kumandan oluyor. Ve o işte beresinde bulunan o tek yıldızı burada kazanıyor.



Küba ile İlgili Bilmeniz Gereken İlginç Bilgiler

Unesco araştırmasına göre dünyada en çok görülme istenen ülke.

Küba'da en yenisi 1959 model olan Amerikan arabalarına sıkça rastlanır.

Ülkede yerel halk kent içi ulaşımı bici-taxi ile sağlamaktadır.

Küba'nın meşhur puro fabrikalarının en büyük özelliği şekerinin işçilere mesai bitimine kadar kitap ve gazete okumalarıdır.

Küba'da banka bulunmuyor.

Küba'da en çok tüketilen yiyecek kahve, rom ve avokado.

Fakir bir ülke olmasına rağmen sokaklarda evsizleri ya da dilenileri göremezsiniz. Çünkü bu ülkede barınma, sağlık ve eğitim ücretsiz.

Halkın cep telefonu kullanımına 2010 yılında izin verilmiştir. Fakat pahalı bir ihtiyaç olmasından çoğu kişide yoktur.



Küba, son zamanlarda dünya turizminden büyük rağbet gören ada ülkelerden biridir. Daha önce ülke hakkında bilgisi olmayanlar için Küba biraz geri kalmış bir ülke gibi gelebilir. Doğrusu gezi notlarımı hazırlamadan öncesine kadar sadece Havana hakkında az çok bilgim vardı. Ancak Küba, böyle bir ülke değil. Hakkında uzunca yazılar hat-ta kitapların yazılması gereken bir ülkedir.

Küba, Türkiye'ye uçakla 14 saat 47 dakika uzaklıkta bir ülke. Bir gezgin veya seyyah için belki de çok uzun bir zaman olabilir. Ancak emin olun ki Küba'nın kendine has güzellikleri hakkında bilgi edindikten sonra bu yol, iki katına çıksa bile gitmeye değer olduğunu düşünmeye başlayacaksınız. Korkularınız ise yerini yeni bir heyecana bırakacaktır. Otel sayfalarından, TV ekranlarından görmeye alışık olduğumuz Küba ve ağızların puro olan insanlar... Bir de bu ortamı içinden hissetmek ve yaşamak...

Küba, halkı ile renkli hayata alışık bir topluluk kitlesine sahiptir. Ekonomik anlamda çok zengin olduğunu söyleyemem ancak zenginliklerinin ruhlarındaki güzel renkler olduğunu söylemek hiç de yanlış olmayacaktır. José Martí, Ernesto Che Guevara, Fidel Castro gibi önemli insanlar bu renkli ülkenin vatandaşları. Ki az çok hayatları hakkında bilgisi olanlar, Küba hakkında biraz olsun bilgi

sahibidirler diye düşünüyorum. Aslında bu üç önemli insan da Küba siyaseti ile adını duyurmuş kişiler.

Küba'da ulaşım

Küba, pek gelişmemiş bir ülkedir. Ulaşım aslında çok da pahalı değil. Mesela kalabalık bir grup halinde ülkeye gidecekseniz bence bir taksici ile pazarlık yaparak özel araç ile gezebilirsiniz. Yok illa toplu taşıma araçlarını tercih edecekseniz devletin "Viazul" adı verilen otobüsleriyle ülkenin istediğiniz yerini gezebilirsiniz.



Küba'ya nasıl gidilir?

Türkiye'den Küba'ya direkt uçuş yapmak istiyorsanız size güzel haberlerimiz var. Türk Hava Yolları İstanbul Atatürk Havalimanı-Küba hattını 2016 yılı itibari ile açtı. Ancak daha ekonomik bir ulaşım tercih etmek isterseniz, yine İstanbul Atatürk Havalimanı'ndan aktarmalı olarak Air Canada, Air France, Aeroflot, KLM ve Avianca firmaları ile uçuş sağlanabilirsiniz. Vize konusu ise dikkat edilmesi gereken bir konu, vizesiz Küba'ya gidemiyorsunuz ancak Kanada transit vizesi ile Küba'da seyahat etmek, dünyanın en kolay işlelerinden biridir. Kanada transit vizesini ilgili seyahat acentalarından bir günde temin edebilir ya da Küba'ya giriş sırasında belli bir ücret karşılığında alabilirsiniz.

Küba'da Konaklama

Küba'da konaklama sorunu yaşanmayan tek yerdir sanırım. Oteller oldukça fazladır. Bunun yanında bir de devlet kontrolündeki "Casa Particular" adı verilen evler var. Yani tercih tamamen size kalmış. Oteller, bence gereksizdir. Bir gecelik tek kişilik otel fiyatı 90Cuc – 300 Cuc arasında değişiyor. Bence bu kadar para vermektense hazır

15 saat yol çekmişken halkı ile iç içe kalabileceğiniz Casa'da konaklayın. Casa, İspanyolcada "ev" anlamında kullanılıyor. Küba halkının yaşadığı evlerin aynısı tarzında yapılan bu evler, devlet kontrolündedir. Fiyat olarak da otellere göre çok daha ucuzdur. Tek gecelik konaklama için ödemeniz gereken miktar 30 Cuc gibi düşük rakamdır. Bu yüzden otele gitmenin gereksiz olduğunu söylüyorum, konfor bakımından da otelleri aratmıyor Casa'lar...



Küba'da ne yenir?

Küba, fakir bir ülke olsa da yemek kültürü oldukça zengindir. Yani her keseye ve her zevke göre yemek bulabileceğiniz bir ülkede olduğunuzu söyleyebiliriz. Yerel lokantalarda domuz eti kullanılıyor. Ancak domuz eti yemiyorsanız da alternatif olarak birçok noktada farklı restoran ve lokantalardan yararlanabilirsiniz. Ana yemeklerin yanında verilen siyah fasulye, pilav, muz kızartması, salata veya tatlı patates gibi garnitürler, geleneksel lezzetler gibi. Yani istediğiniz gibi karnınızı doyurabilirsiniz.





Zeytinli Rock Festivali 2017

24 Ağustos - 27 Ağustos 2017
Balıkesir



Efsane festival devam ediyor! Zeytinli Rock Festivali, 24 - 27 Ağustos tarihleri arasında Dalyan Sahili'nde!

Geçtiğimiz yıl 70'den fazla sanatçı ve 100.000'den fazla müziksever buluşturarak, Türkiye müzik festivali tarihine damga vuran Zeytinli Rock Festivali, 2017 yılında da efsane bir organizasyona imza atmaya hazırlanıyor. Milyon Yapım organizasyonunda ve Umud Kuzey genel koordinatörlüğünde, %100 müzik ve eğlence ile 24 - 27 Ağustos 2017 tarihleri arasında gerçekleşecek olan festivalin indirimli biletleri satışa çıktı.

Editor'ün
Seçimi



Ata Demirer Gazinosu

8 Ağustos 2017
Cuma 21:00

Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Sahnesi,
İstanbul

Ata Demirer, tek kişilik gösterisiyle Cemil Topuzlu Harbiye Açıkhava Sahnesi'nde... "Ata Demirer, gösterisinde hem stand-up yapıyor hem 'Tek Kişilik Gazino' olacak. Başarılı komedyen, Türk Sanat Müziği'nden operaya, halk müziğinden popa ve arabeske kadar geniş bir repertuvara sahip. Demirer'e sahnede Taşkın Sabah yönetiminde bir orkestra ve zaman zaman dansçılar eşlik edecek. Seyircinin hasretle beklediği mizah dolu hikayeler de şarkı aralarında sahnede yerini alacak. Ata Demirer kendine has üslubuyla bir yandan şakalarıyla seyirciye kakkahalar attırıyor, bir yandan da şarkılarıyla, açıkhava sahnesine. 18 Ağustos Cuma akşamı, Harbiye Açıkhava'da "Ata Demirer Gazinosu" ile hem kulakların pası silinecek hem de unutulmaz bir akşam yaşanacak."



Tek
Tuşla
Satış

Kolay
Kurulum,
Az Yer
Kıplır

Yeni Nesil
Mali
Onaylı



PBT 990 
serisi

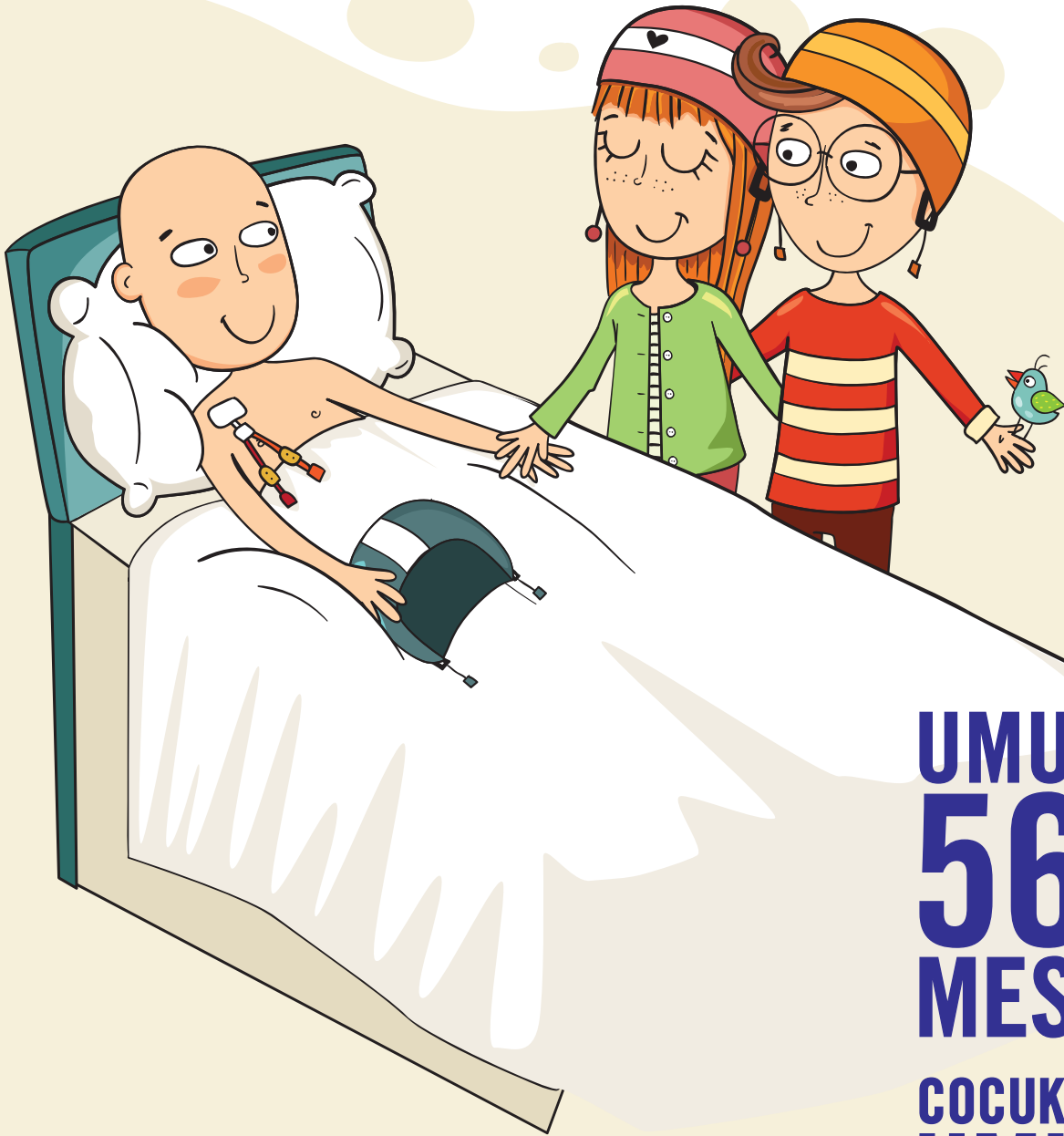


Dünya Devi Olivetti'den Tüm İhtiyaçlarınıza Uygun
Yeni Nesil Yazarkasa!


olivetti



Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na Destek Olun Çocuklarımız Umutla Büyüsün



**UMUT YAZ
5686
MESAJ AT
ÇOCUKLARIMIZA
UMUT OL**

SMS İÇİN TÜRKÇELİ: 7 TL BAĞIŞ, SMS ÜCRETİ ALINMAMAKTADIR, AVEA: 7 TL BAĞIŞ, 2 SMS ÜCRETİ ALINMAMAKTADIR, VODAFONE: 7 TL BAĞIŞ, 1 SMS ÜCRETİ ALINMAMAKTADIR.

T. 0212 291 31 10 www.kacuv.org www.bagis.kacuv.org

www.facebook.com/Kacuv www.twitter.com/KACUV1 [http://instagram.com/kacuv](https://www.instagram.com/kacuv)